

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว  
(หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2556)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา สถาบันรัชต์ภาคย์  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ  
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ชื่อภาษาอังกฤษ

Bachelor of Business Administration Program in Tourism Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ

Bachelor of Business Administration (Management)

ชื่อย่อภาษาไทย

บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ

B.B.A. ( Tourism Management)

3. วิชาเอก

การจัดการการท่องเที่ยว

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

129 หน่วยกิต

## รายละเอียดหลักสูตร

1). จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

2). โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	6	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชาภาษา	12	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
(ให้เลือกศึกษารายวิชาใด ๆ หนึ่งรายวิชา 3 หน่วยกิต และต้องเลือกศึกษาในกลุ่มวิชาสุขภาพและ นันทนาการ (HE) อีกหนึ่งรายวิชา 3หน่วยกิต )		
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	87	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	27	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชาเอกเลือก	30	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต

### 3). รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
BC 101	คอมพิวเตอร์เบื้องต้น Introduction to Computer	3(2-2-5)
MATH 101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics	3(3-0-6)
SC 101	พื้นฐานวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม Fundamental Environmental Science	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 12 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
CHIN 201	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 Chinese for Communication I	3(3-0-6)
CHIN 202	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 Chinese for Communication II	3(3-0-6)
ENGL 101	ภาษาอังกฤษ 1 English I	3(2-2-5)
ENGL 102	ภาษาอังกฤษ 2 English II	3(2-2-5)
ENGL 201	การอ่านภาษาอังกฤษ English Reading	3(3-0-6)
ENGL 202	การเขียนภาษาอังกฤษ English Writing	3(3-0-6)
THAI 101	การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3(3-0-6)
VI 301	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication	3(3-0-6)

### 1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
AYUR 201	อายุรเวทและการใช้สมุนไพร Ayur-Veda and Herbal Medicine	3(2-2-5)
EDUC 101	พื้นฐานทางการศึกษา Fundamental Education	3(3-0-6)
ECON 210	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Economics	3(3-0-6)
HORA 201	โหราศาสตร์โยติชและการประยุกต์ Astrology Jyotish and Its Applications	3(2-2-5)
LAW 101	กฎหมายเบื้องต้น Introduction to General Law	3(3-0-6)
SOC 100	ศิลปะแห่งภูมิปัญญาสร้างสรรค์ Arts of Creative Intelligence	3(3-0-6)
SOC 102	เศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy	3(3-0-6)
SOC 112	สังคมกับการเป็นผู้นำ Society and Leadership	3(3-0-6)
SOC 120	อารยธรรมโลก World Civilizations	3(3-0-6)
SOC 121	อาเซียนศึกษา ASEAN Study	3(3-0-6)
SOC 145	ธุรกิจกับสังคม Business and Society	3(3-0-6)
SOC 245	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(3-0-6)
SOC 250	มนุษย์กับสังคม Man and Society	3(3-0-6)
SOC 255	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)
PC 101	จิตวิทยาเบื้องต้น Introduction to Psychology	3(3-0-6)

#### 1.4 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต และต้องเลือก 1 รายวิชา

3 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาสุขภาพและนันทนาการ (HE)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ANTH 111	พื้นฐานวัฒนธรรมไทย Foundation of Thai Culture	3(3-0-6)
ANTH 112	วัฒนธรรมอาเซียน ASEAN Culture	3(3-0-6)
AE 201	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต Aesthetics for Life	3(2-2-5)
CPM 201	การสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ 1 Creating Perfect Man I	3(3-0-6)
CPM 202	การสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ 2 Creating Perfect Man II	3(3-0-6)
HE 101	สุขศาสตร์ศึกษา Health Education	3(3-0-6)
HE 102	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health	3(1-2-6)
HE 201	การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชากร Population Quality Development	3(3-0-6)
PHIL 112	ความรู้พื้นฐานทางศาสนา Fundamental Knowledge of Religion	3(3-0-6)
PHIL 113	จริยศาสตร์ Ethics	3(3-0-6)
PHIL 114	ปรัชญาอินเดีย Indian Philosophy	3(3-0-6)
PHIL 115	วรรณคดีส่งเสริมคุณธรรม:รามายณะ Moral Literature : Ramayana	3(3-0-6)
RC 201	การพัฒนาจิต Spiritual Development	3(1-2-6)
RC 330	การพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้ Development of Full Potential of Learning	3(1-2-6)
TK 101	ความรู้รอบรู้ 1 Total Knowledge I	3(3-0-6)
TK 102	ความรู้รอบรู้ 2 Total Knowledge II	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

87

หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

จำนวน 27

หน่วยกิต

ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
THM 111	อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว Tourism Industry	3(3-0-6)
THM 112	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร Introduction to Lodging and Food Service Business	3(3-0-6)
THM 113	จิตวิทยาการบริการ Service Psychology	3(3-0-6)
THM 114	ไทยศึกษาและทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย สำหรับการท่องเที่ยวและโรงแรม Thai Study and The Important Thai Tourism Resources For Tourism and Hotel	3(3-0-6)
THM 215	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและโรงแรม Information Technology for Tourism and Hotel	3(2-2-5)
THM 216	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว Tourist Characteristics and Behavior	3(3-0-6)
THM 317	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยวและ โรงแรม Human Resource Management for Tourism and Hotel	3(3-0-6)
THM 318	กฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและโรงแรม และ จรรยาบรรณวิชาชีพ Laws for Tourism and Hotel and Professional Ethics	3(3-0-6)
THM 319	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและความรู้เกี่ยวกับกลุ่ม อาเซียน Cross-Culture Communication and Knowledge of ASEAN	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 30  
ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
THM 221	ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของโลก The World Important Tourism Resources	3(3-0-6)
THM 222	การจัดนำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว Tour Procedures and Tour Business Management	3(3-0-6)
THM 223	การดำเนินงานและการจัดการตัวแทนการท่องเที่ยว Travel Agency Operation and Management	3(3-0-6)
THM 224	การพัฒนาทรัพยากรและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Tourism Resource and Tourism Industry Development for Sustainable Tourism Management	3(3-0-6)
THM 225	การตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม Tourism and Hotel Marketing	3(3-0-6)
THM 326	การดำเนินงานและการจัดการงานบันเทิงเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Entertainment Operation and Management for Tourism Industry	3(2-2-5)
THM 327	งานมัคคุเทศก์ Tour Guiding	3(2-2-5)
THM 328	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม Accounting and Finance for Tourism and Hotel	3(3-0-6)
THM 329	การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและโรงแรม Survey and Research for Tourism and Hotel	3(3-0-6)
THM 420	สัมมนาการท่องเที่ยว Seminar on Tourism	3(3-0-6)

**2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 30 หน่วยกิต**

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ โดยเลือกศึกษาในรายวิชาการท่องเที่ยวและรายวิชาการโรงแรม รวมกัน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต และต้องศึกษาจากรายวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ อีก 15 หน่วยกิต รวม 30 หน่วยกิต

**1. รายวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม จำนวน 15 หน่วยกิต**

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
THM 231	การดำเนินงานและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Operation and Management	3(3-0-6)
THM 232	การดำเนินงานและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism Operation and Management	3(3-0-6)
THM 233	การดำเนินงานและการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน Community-Based Tourism Operation and Management	3(3-0-6)
THM 334	การดำเนินงานและการจัดการการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล MICE Operation and Management	3(3-0-6)
THM 335	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการบิน Airline Business Operation and Management	3(3-0-6)
THM 336	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจเรือสำราญ Cruise Business Operation and Management	3(3-0-6)
THM 337	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Logistics for Tourism Industry	3(3-0-6)
THM 338	ผู้นำเที่ยวต่างประเทศ Outbound Tour Leader	3(2-2-5)
THM 261	การบริการอาหารและงานเลี้ยง Catering and Special Events	3(3-0-6)
THM 262	งานด้านบาร์และเครื่องดื่ม	3(3-0-6)



รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
	Bar and Beverage Operation	
THM 263	ธุรกิจอาหารและภัตตาคาร Food and Restaurant Business	3(3-0-6)
THM 264	ธุรกิจบริการห้องชุดและบริการที่พักขนาดย่อม Serviced Apartment and Small Hospitality Service	3(3-0-6)
THM 265	การจัดการฝ่ายห้องพัก Room Division Management	3(3-0-6)
THM 266	ความรู้เกี่ยวกับอาหารไทย Knowledge of Thai Foods	3(2-2-5)
THM 267	ความรู้เกี่ยวกับอาหารตะวันตก Knowledge of Western Foods	3(2-2-5)
THM 268	การแกะสลักผักและผลไม้ Fruit and Vegetable Carving	3(2-2-5)
THM 369	การจัดการโรงแรม Hotel Management	3(3-0-6)
THM 370	การจัดการธุรกิจสปา Spa Business Management	3(3-0-6)

2. รายวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 15 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากกลุ่มวิชาภาษาใดภาษาหนึ่งดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ENTHM 241	ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร English for Conversation and Communication	3(2-2-5)
ENTHM 242	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว English for Tourism Business	3(2-2-5)
ENTHM 343	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว English for Tour Conducting	3(2-2-5)
ENTHM 344	ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว English for Tourism Personnel	3(2-2-5)
ENTHM 445	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ English for Hospitality Industry	3(2-2-5)
FRTHM 251	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร French for Conversation and Communication	3(2-2-5)
FRTHM 252	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว French for Tourism Business	3(2-2-5)
FRTHM 353	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการนำเที่ยว French for Tour Conducting	3(2-2-5)
FRTHM 354	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว French for Tourism Personnel	3(2-2-5)
FRTHM 455	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ French for Hospitality Industry	3(2-2-5)
TRSMJ 271	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร Japanese for Conversation and Communication	3(2-2-5)
JPTHM 272	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Japanese for Tourism Business	3(2-2-5)
JPTHM 373	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเที่ยว Japanese for Tour Conducting	3(2-2-5)
JPTHM 374	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว Japanese for Tourism Personnel	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
JPTHM 475	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Japanese for Hospitality Industry	3(2-2-5)
CNTHM 281	ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร Chinese for Conversation and Communication	3(2-2-5)
CNTHM 282	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Chinese for Tourism Business	3(2-2-5)
CNTHM 383	ภาษาจีนสำหรับการนำเที่ยว Chinese for Tour Conducting	3(2-2-5)
CNTHM 384	ภาษาจีนสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว Chinese for Tourism Personnel	3(2-2-5)
CNTHM 485	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Chinese for Hospitality Industry	3(2-2-5)
ASTHM 291	ภาษาในกลุ่มอาเซียนเพื่อการสนทนาและการ สื่อสาร ASEAN Languages for Conversation and Communication	3(2-2-5)
ASTHM 292	ภาษาในกลุ่มอาเซียนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว ASEAN Languages for Tourism Business	3(2-2-5)
ASTHM 393	ภาษาในกลุ่มอาเซียนสำหรับการนำเที่ยว ASEAN Languages for Tour Conducting	3(2-2-5)
ASTHM 394	ภาษาในกลุ่มอาเซียนสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว ASEAN Languages for Tourism Personnel	3(2-2-5)
ASTHM 495	ภาษาในกลุ่มอาเซียนสำหรับอุตสาหกรรมการ บริการ ASEAN Languages for Hospitality Industry	3(2-2-5)

**หมายเหตุ :** สถาบันฯ เปิดกว้างกลุ่มวิชาภาษาในกลุ่มอาเซียนไว้เพื่อโครงการแลกเปลี่ยนระดับนานาชาติในอนาคต จึงไม่ระบุว่าเป็นภาษาไทย

### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาใดก็ได้อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีในสถาบันรัฐศาสตร์ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวหน้าสาขา

### 4. หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
THM 490	สหกิจศึกษา ( Co-operative Education)	6(540 ชั่วโมง)
THM 492	การฝึกงาน (Practical Training)	6(400 ชั่วโมง)

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### ความหมายของเลขรหัสรายวิชา

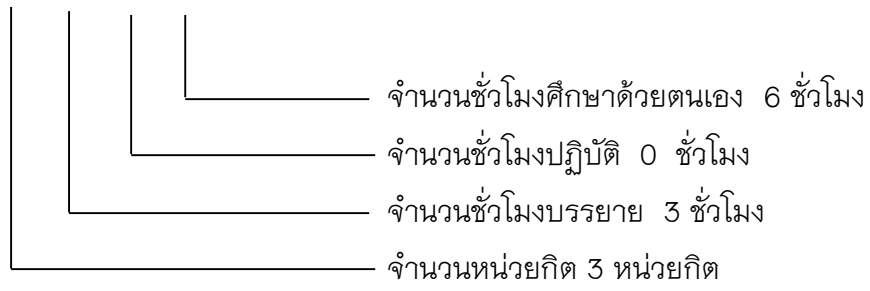
A B C D – XX	วิชา XXXXXXXXX	3 (3-0-0) หน่วยกิต
A B C D	เป็นภาษาโรมันมีความหมายดังนี้	
MATH และ PHYS	หมายถึง วิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	
ENGL, THAI, SANS	หมายถึง วิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่มวิชาภาษา	
SOC, HORA, ATUR, EDUC	หมายถึง วิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่มวิทยาศาสตร์	
ANTH, PHIL, HE, PE, RC	หมายถึง วิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่มมนุษยศาสตร์	
BA	หมายถึง วิชาแกนในหลักสูตรบริหารธุรกิจ	
AC	หมายถึง วิชาเอกในสาขาวิชาการบัญชี	
FN	หมายถึง วิชาเอกในสาขาวิชาการเงิน	
MK	หมายถึง วิชาเอกในสาขาวิชาการตลาด	
MG, HO, IM	หมายถึง วิชาเอกในสาขาวิชาการจัดการ	
BC	หมายถึง วิชาเอกในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
THM	หมายถึง วิชาเอกในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว	
ENTHM	หมายถึง กลุ่มภาษาอังกฤษในวิชาชีพการท่องเที่ยว	
FRTHM	หมายถึง กลุ่มภาษาฝรั่งเศสในวิชาชีพการท่องเที่ยว	
JPTHM	หมายถึง กลุ่มภาษาญี่ปุ่นในวิชาชีพการท่องเที่ยว	
CNTHM	หมายถึง กลุ่มภาษาจีนกลางในวิชาชีพการท่องเที่ยว	
ASTHM	หมายถึง กลุ่มภาษาอาเซียนในวิชาชีพการท่องเที่ยว	

XXX ตัวเลขมีความหมายดังนี้

หลักร้อย	หมายถึง	ระดับชั้นปีการศึกษา
หลักสิบ	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอก
หลักหน่วย	หมายถึง	ลำดับวิชา

ความหมายของตัวเลขในวงเล็บที่อยู่หลังตัวเลขจำนวนหน่วยกิต

3 ( 3 - 0 - 6 )



คำบรรยายรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร จำนวน 129 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

จำนวน 30 หน่วยกิต

3.1.5.1 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

BC 101	<b>คอมพิวเตอร์เบื้องต้น</b> (Introduction to Computer) วิวัฒนาการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของคอมพิวเตอร์ และหน้าที่ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบปฏิบัติงานคอมพิวเตอร์ หลักการทำงานของระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์การใช้โปรแกรม Word MS, Excel MS, Power Point	3 (2-2-5)
MATH 101	<b>คณิตศาสตร์พื้นฐาน</b> (Fundamental Mathematics) ทฤษฎีเซต ตรรกศาสตร์ หลักเกณฑ์ทางตรรกศาสตร์ที่ใช้ในการพิสูจน์ระบบจำนวนจริง สมการ อสมการ การแก้สมการและอสมการ เมตริกและดีเทอร์มิแนนต์	3 (3-0-6)
SC 101	<b>พื้นฐานวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม</b> (Fundamental Environmental Science) ความรู้พื้นฐานทางสิ่งแวดล้อม ความสมดุลธรรมชาติโลก ระบบนิเวศน์ ทรัพยากรธรรมชาติ ผลกระทบของมลพิษที่มีต่อสิ่งแวดล้อม แนวทางในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพดี	3 (3-0-6)

### 3.1.5.2 กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 12 หน่วยกิต

- CHIN 201 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 3 (3 -0-6)**  
(Chinese for Communication I)  
ฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่านจากคำโตด วลี และประโยคสั้นๆให้ถูกต้อง ฝึกทักษะวิธีการเขียนตัวอักษรจีนให้ถูกต้องตามหลักการเขียนตัวอักษรจีน
- CHIN 202 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 3 (3 -0-6)**  
(Chinese for Communication II)  
เพิ่มพูนความรู้และฝึกทักษะการฟังการพูดคำศัพท์ วลี สำนวน และประโยคการสนทนาเกี่ยวกับการติดต่อหรือหน้าที่การงาน ตลอดจนจกทักษะการอ่านและเขียนบทสนทนาที่ใช้ในวงการค้าธุรกิจ
- ENGL 101 ภาษาอังกฤษ 1 3 (2-2-5)**  
(English I)  
ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ในลักษณะที่ผสมผสานกันทั้ง 4 ทักษะ โดยอาศัยการศึกษาโครงสร้างทางไวยากรณ์ของภาษาเป็นรากฐาน และเน้นหนักไปในด้านการอ่าน เพื่อช่วยให้สามารถใช้ภาษาทางการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- ENGL 102 ภาษาอังกฤษ 2 3 (2-2-5)**  
(English II)  
วิชาบังคับก่อน : ENGL 101 หรือได้รับการยกเว้น  
ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เพิ่มเติม ในลักษณะเชื่อมโยง ประสานกันทั้ง 4 ทักษะ โดยอาศัยการศึกษาโครงสร้างทางไวยากรณ์เป็นรากฐาน และเน้นหนักไปในด้านการเขียน เพื่อช่วยให้สามารถใช้ภาษาได้ถูกต้อง ในด้านการสื่อสารในชีวิตประจำวันและในการศึกษาภาษาอังกฤษชั้นสูง



- ENGL 201**      **การอ่านภาษาอังกฤษ**      **3 (3-0-6)**  
(English Reading)  
**วิชาบังคับก่อน : ENGL 102 หรือได้รับการยกเว้น**  
กลวิธีต่าง ๆ ที่ช่วยให้อ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพถูกต้องรวดเร็ว โดยศึกษาวิธีการหา  
ความหมายของศัพท์ ความเข้าใจประโยคซับซ้อน การอ่านจับใจความความสำคัญ การหาใจความ  
สนับสนุนฝึกการอ่านเพื่อความเข้าใจและฝึกการอ่านด้วยตนเอง
- ENGL 202**      **การเขียนภาษาอังกฤษ**      **3 (3-0-6)**  
(English Writing)  
**วิชาบังคับก่อน : ENGL 201 หรือได้รับการยกเว้น**  
ทักษะในการเขียนภาษาอังกฤษ โดยเน้นการเขียนด้วยโครงสร้างประโยคพื้นฐาน ฝึก  
การรวมประโยค ศึกษาหลักการและฝึกฝนการเขียนสรุปความ การเขียนย่อหน้า การเขียนเรียงความ  
การเขียนจดหมายและการเขียนรายงาน
- THAI 101**      **การใช้ภาษาไทย**      **3 (3-0-6)**  
(Thai Usage )  
ฝึกทักษะการฟัง การอ่าน การคิด การเขียนและการพูด ด้านการฟังและการอ่านจะ  
เป็นการจับใจความสำคัญและการแสดงความคิดเห็น สำหรับการอ่านจะเน้นการอ่านออกเสียง ด้าน  
การเขียนจะเน้นการใช้ภาษา การเขียนย่อหน้า สำนวนโวหาร ภาพพจน์ ตลอดจนการเก็บและบันทึก  
ข้อมูล ด้านการพูดจะเน้นการสนทนา การสัมภาษณ์ การเล่าเรื่อง การประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้ให้นักศึกษา  
สามารถใช้ทักษะดังกล่าวถ่ายทอดความรู้ ความคิดอย่างมีขั้นตอนและสมเหตุสมผล
- VI 301**      **ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร**      **3 (3-0-6)**  
(Vietnamese for Communication)  
ฝึกทักษะทั้ง 4 ฟัง พูด อ่าน เขียน ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานฝึกบท  
สนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้แก่การทักทายการแนะนำตนเองการบอกเวลาการซื้อของ การอ่าน  
ข้อความสั้นๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่ายๆได้



- LAW 101      กฎหมายเบื้องต้น      3 (3-0-6)**  
**(Introduction to General Law)**  
 ที่มาของกฎหมาย ประเภทของกฎหมาย การตีความกฎหมาย การอุดช่องกฎหมาย การยกเลิกกฎหมาย บุคคลตามสิทธิ ลักษณะของนิติกรรม หลักเกณฑ์ ลักษณะของสัญญา ประเภทของสัญญา การเลิกสัญญา ลักษณะทั่วไปของหนี้และละเมิด
- SOC 100      ศิลปแห่งภูมิปัญญาสร้างสรรค์      3(3-0-6)**  
**(Arts of Creative Intelligence)**  
 แนะนำและสืบค้นคุณสมบัติต่างๆ ของภูมิปัญญาสร้างสรรค์หรือกฎธรรมชาติทั้งหลายที่สร้าง คำจูน และรักษาชีวิตทุกชีวิต รวมทั้งวิธีที่ภูมิปัญญาเหล่านี้เริ่มมีชีวิตชีวามากขึ้นในชีวิตของนักศึกษาเมื่อนักศึกษาพัฒนาจิตสำนึกของตนผ่านการฝึกจิตแบบลวงพัน (ทราเนชั่นเด็นเทิล เมดิเทชั่น) เป็นประจำ วันละ 2 ครั้ง นักศึกษาจะเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาเหล่านี้ว่ามีความสัมพันธ์อย่างไรกับชีวิตของตน กับธรรมชาติ โลกโดยรวม การแสดงออกทางศิลปะ รวมทั้งกับสาขาวิชาอื่นๆ ที่ตนศึกษาอยู่
- SOC 102      เศรษฐกิจพอเพียง      3 (3-0-6)**  
**(Sufficiency Economy)**  
 ความหมาย หลักการ แนวทาง ของทฤษฎีเศรษฐกิจแบบพอเพียง การสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมสำหรับบุคคล และสังคม เพื่อความเป็นอยู่อย่างสงบสุขของส่วนตนและส่วนรวม
- SOC 112      สังคมกับการเป็นผู้นำ      3 (3-0-6)**  
**(Society and Leadership)**  
 สังคมและการเป็นผู้นำชุมชนที่ดี การแสดงออกของผู้นำทั้งทางคำพูดและการกระทำ การทดลองทฤษฎีเบื้องต้น การเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างความกลมกลืนในชุมชนและการพัฒนาบุคลากรที่มีอาชีพต่างกัน รวมทั้งศึกษาลักษณะสถานการณ์ของการเป็นผู้นำที่ดีโดยยึดหลักคุณภาพจริยธรรม

- SOC 120**      **อารยธรรมโลก**      **3 (3-0-6)**  
(World Civilizations)  
วิวัฒนาการของอารยธรรมที่สำคัญของโลกตั้งแต่สมัยโบราณถึงสมัยใหม่มีผลต่อพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของโลกทางด้านการเมือง เศรษฐกิจสังคม ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของโลกตะวันตกและตะวันออก
- SOC 121**      **อาเซียนศึกษา**      **3 (3-0-6)**  
(ASEAN Study)  
ประวัติความเป็นมา ความสำคัญ ข้อมูลทั่วไปของอาเซียน กฎบัตรอาเซียน ความมั่นคง บทบาทความร่วมมือระหว่างประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน บทบาทของประชาคมอาเซียนที่มีต่อโลกทั้งทางวัฒนธรรม การเมือง และเศรษฐกิจ สังคม
- SOC 145**      **ธุรกิจกับสังคม**      **3 (3-0-6)**  
(Business and Society)  
การจัดการ การตลาด การเงิน เศรษฐศาสตร์ การบัญชี การพัฒนาบุคลากร กฎหมาย และสภาพแวดล้อมของสังคมและธุรกิจในเมืองไทย ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถในการจัดการ
- SOC 245**      **การพัฒนาบุคลิกภาพ**      **3 (3-0-6)**  
(Personality Development)  
ความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับวัฒนธรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ เช่น การศึกษาธรรมชาติของมนุษย์ และการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม การพัฒนาระดับพื้นฐานของบุคลิกภาพทางร่างกาย และจิตใจที่ดี ความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์ในการทำงาน รวมถึงการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ศึกษาถึงหลักการ และตัวแปรที่มีผลต่อการเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี ความมีมนุษยสัมพันธ์ มารยาทในสังคมการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม

SOC 250      มนุษย์กับสังคม      3(3-0-6)

(Man and Society)

ความหมาย ธรรมชาติของมนุษย์ ลักษณะทั่วไปของสังคม ความสัมพันธ์ของมนุษย์ สังคม และสิ่งแวดล้อม องค์ประกอบ โครงสร้างของสังคม และกระบวนการทางสังคม การเปลี่ยนแปลงและวิวัฒนาการของสังคม วิเคราะห์สังคมแบบต่างๆพิจารณาปัญหาสำคัญต่าง ๆ ของสังคมโดยทั่วไป และปัญหาของสังคมไทย เรียนรู้วิธีแก้ไขปัญหาต่างๆ ของมนุษย์ สังคม และสิ่งแวดล้อม เรียนรู้ถึงลักษณะและวิธีสร้างสังคมในอุดมคติ

SOC 255      จริยธรรมทางธุรกิจ      3 (3-0-6)

(Business Ethics)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมขององค์กรธุรกิจ หลักธรรมใน องค์กร อิทธิพลต่อจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ จริยธรรมระหว่างประเทศ ธรรมาภิบาล บรรษัท- ภิบาล อำนาจและอิทธิพล กฎระเบียบของจริยธรรม การพัฒนาตนเอง ปัญหาและความคาดหวังด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ

PC 101      จิตวิทยาเบื้องต้น      3 (3-0-6)

(Introduction to Psychology)

กลุ่มแนวคิดทางจิตวิทยา การรับรู้ แรงจูงใจ อารมณ์ การเรียนรู้ การคิด การจำ การ สืบ เชาว์ปัญญา วุฒิภาวะการปรับตัว บุคลิกภาพความแตกต่างระหว่างบุคคล

### 3.1.5.4 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

ANTH 111	<b>พื้นฐานวัฒนธรรมไทย</b> (Foundation of Thai Culture) วิวัฒนาการของสังคมไทยในด้านชีวิตการเป็นอยู่ ความคิดความเชื่อและการแสดงออก ด้านวัฒนธรรมและศิลปกรรมซึ่งก่อให้เกิดบูรณาการของวัฒนธรรมไทยในด้าน การเมือง เศรษฐกิจ ตลอดจนในด้านลักษณะความคิดความเชื่อ ภูมิปัญญาและงานสร้างสรรค์	3 (3-0-6)
ANTH 112	<b>วัฒนธรรมอาเซียน</b> (ASEAN Culture) ประเพณี ความเชื่อ วิถีชีวิต ค่านิยม ภูมิปัญญา ศิลปกรรม เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ ทางวัฒนธรรมของประเทศในกลุ่มสมาชิกประชาคมอาเซียน	3 (3-0-6)
AE 201	<b>สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต</b> (Aesthetics for Life) แนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์แสวงหาประสบการณ์และคุณค่าของสุนทรียะที่มีต่อ การดำรงชีวิตศึกษาสุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติศิลปะการแสดงดนตรี วรรณกรรมสุนทรียะที่ผสมสัมพันธ์กับบริบทสังคมวัฒนธรรมธรรมชาติสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้น กระบวนการเรียนรู้สื่อและประสบการณ์ที่หลากหลาย	3 (2-2-5)
CPM 201	<b>การสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ 1</b> (Creating Perfect Man I) การค้นพบพระเวทและวรรณคดีพระเวทในสรีระมนุษย์เบื้องต้น กฎธรรมชาติที่ควบคุม การทำงานของจักรวาล กฎที่ควบคุมสรีระมนุษย์ สิ่งที่เชื่อมโยงชีวิตมนุษย์กับสากลจักรวาล การสร้าง ชีวิตมนุษย์ที่สมบูรณ์	3 (3-0-6)

CPM 202      การสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ 2      3 (3-0-6)

(Creating Perfect Man II)

วิชาบังคับก่อน : CPM 201 การสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ 1

พระเวทและวรรณคดีพระเวท 40 สาขา เพื่ออธิบายสรีระมนุษย์ที่มาจากโครงร่างของ  
กฎธรรมชาติ ความรู้เกี่ยวกับกฎธรรมชาติในการสร้างความสมบูรณ์ของชีวิตของแต่ละบุคคล ของ  
สังคมและของชาติ

HE 101      สุขศาสตร์ศึกษา      3 (3-0-6)

(Health Education)

อนามัยส่วนบุคคลทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ความปลอดภัย ชนิดและสาเหตุของ  
อุบัติเหตุ วิธีป้องกันและหลีกเลี่ยงการเกิดอุบัติเหตุต่าง ๆ สร้างเจตคติให้นักศึกษาเกี่ยวกับความ  
ปลอดภัยจนเกิดเป็นสวัสดินิสัย เรียนรู้เกี่ยวกับการปฐมพยาบาล วิธีการและขั้นตอนการให้การปฐม  
พยาบาลเบื้องต้นตามอาการที่ปรากฏ รวมถึงการเลือกใช้อุปกรณ์ในการปฐมพยาบาลแก่ผู้บาดเจ็บจาก  
อุบัติเหตุและผู้ป่วยฉุกเฉิน

HE 102      การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ      3 (1-2-6)

(Exercise for Health)

หลักการออกกำลังกายการสร้างสมรรถภาพทางกายเพื่อสุขภาพประโยชน์ของออก  
กำลังกายการออกกำลังกายในรูปแบบต่างๆการออกแบบกิจกรรมการออกกำลังกายให้เหมาะสมกับ  
สมรรถภาพทางกายเพื่อความปลอดภัยในการออกกำลังกาย

HE 201      การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชากร      3 (3-0-6)

(Population Quality Development)

ความหมาย แนวคิด ลักษณะชีวิตที่มีคุณภาพการเปลี่ยนแปลงประชากรประชากรกับ  
ภาวะเศรษฐกิจและสังคมประชากรกับทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยแนวทางการพัฒนา  
คุณภาพชีวิต นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาของตนเองและดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างเป็น  
สุข

- PHIL 112      **ความรู้พื้นฐานทางศาสนา**      3 (3-0-6)  
**(Fundamental Knowledge of Religion)**  
 ปรัชญาเบื้องต้น ความหมาย มูลเหตุของการเกิดศาสนา ประโยชน์ลักษณะพื้นฐานของศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาพุทธ ศาสนาคริสต์ ศาสนาฮินดู ศาสนาอิสลาม และคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้า วิเคราะห์ถึงศาสนาหลักใหญ่ ๆ ของโลก การบรรลุถึงเป้าหมายของคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้า และศาสนาอื่น ๆ ศึกษาปัจจัยและวิธีการปฏิบัติ ให้เข้าถึงสภาวะของผู้รู้ ผู้ตื่น ผู้เบิกบาน และการนำหลักธรรม คำสั่งสอนมาประยุกต์ใช้ในชีวิตและสังคม
- PHIL 113      **จริยศาสตร์**      3 (3-0-6)  
**(Ethics)**  
 ความหมายและขอบเขตของจริยศาสตร์ จากแนวความคิดของนักปรัชญาตะวันตกและตะวันออกในปัญหาเรื่องความดี ความซ่ง คุณธรรม กฎเกณฑ์ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ รวมถึงมาตรฐานในการตัดสินความจริง ความประพฤติของบุคคล การปฏิบัติตน เพื่อให้มีพฤติกรรมที่ดีและสอดคล้องกับวิวัฒนาการของสังคมในยุคปัจจุบัน
- PHIL 114      **ปรัชญาอินเดีย**      3 (3-0-6)  
**(Indian Philosophy)**  
 ความหมาย และแหล่งกำเนิดความรู้อันลึกซึ้งเกี่ยวกับจิตสำนึกแห่งความเป็นมนุษย์ที่แท้จริง โดยการศึกษาพระเวท อุปนิสย และคัมภีร์ภควัทคีตาธรรมะ ขนบธรรมเนียม ประเพณีที่เชื่อถือได้อย่างแท้จริง และการนำมาปฏิบัติให้เกิดผลได้จริง และการนำมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิต การศึกษาหน้าที่ ศีลธรรมทางการเมือง การปกครอง และบทบาทของปรัชญาอินเดียต่อสังคมปัจจุบัน
- PHIL 115      **วรรณคดีส่งเสริมคุณธรรม:รามายณะ**      3 (3-0-6)  
**(Moral Literature: Ramayana)**  
 เรื่องราวของรามายณะ ซึ่งเป็นบ่อเกิดของรามเกียรติ์ โดยเป็นพื้นฐานของวรรณคดีไทยศึกษาถึงข้อคิด คติธรรมสอนในความมีคุณธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดั่งงาม เน้นถึงความรักหน้าที่ ความมีสำนึก การเป็นผู้ให้ ผู้เสียสละ เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตที่ดีและมีความสุข การมีครอบครัวที่ดี การเป็นพลเมืองที่ดี การเป็นผู้นำที่ดี ตลอดจนการปกครองบ้านเมืองให้อยู่อย่างร่มเย็นเป็นสุข โดยการศึกษาจากพระจรียาวัตรอันงดงามของพระรามและวิธีปฏิบัติเพื่อพัฒนาจิตใจให้ดั่งงาม ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของความดีทั้งปวง





## 3.1.5.5 กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ จำนวน 27 หน่วยกิต

- THM 111**      **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**      **3(3-0-6)**  
(Tourism Industry)  
ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ แนวโน้ม ลักษณะองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถานการณ์เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม การเมืองในปัจจุบันที่มี ต่อแนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในบริบทของการเปิดเสรีทางการค้า การบริการ นโยบายและบทบาทของรัฐในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระดับมหภาคและจุลภาค บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบขององค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ
- THM 112**      **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร**      **3(3-0-6)**  
(Introduction to Lodging and Food Service Business)  
ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ แนวโน้ม โครงสร้างการบริหารและการดำเนินงานของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร แนวคิด รูปแบบ หลักการจัดการที่ใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจ ทิศทางการแข่งขันของธุรกิจและมีการศึกษานอกสถานที่
- THM 113**      **จิตวิทยาการบริการ**      **3(3-0-6)**  
(Service Psychology )  
การใช้จิตวิทยาการบริการ และมนุษยสัมพันธ์ กับ พฤติกรรมทางสังคมของบุคคล การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยมในการทำงานและการพักผ่อน การปรับหลักจิตวิทยาไปใช้ในการปฏิบัติงาน การให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และเปรียบเทียบสาระสำคัญด้านต่างๆ ในด้านประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม ศาสนา ศิลปะและอื่นๆ ที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมบริการ

- THM 114      **ไทยศึกษาและทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย**      3(3-0-6)  
**สำหรับการท่องเที่ยวและโรงแรม**  
(Thai Study and The Important Thai Tourism Resources For Tourism and Hotel)  
ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว สังคมไทย วัฒนธรรมไทย พุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆในประเทศไทย ศิลปกรรมไทยประวัติศาสตร์ศิลปะ หัตถกรรมไทย วรรณคดีไทย นาฏศิลป์ และดนตรีไทย เทศกาลงานประเพณี อาหารและขนมไทย ผลไม้ไทย มรดกภูมิปัญญาไทย ภูมิศาสตร์ การท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวไทย แหล่งโบราณคดีที่สำคัญของไทยรวมถึงแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ส่งผลและมีความสำคัญต่อการท่องเที่ยว
- THM 215      **เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและโรงแรม**      3(2-2-5)  
(Information Technology for Tourism and Hotel )  
แนวคิดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูล เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและทันเวลา การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปใน งานบริการของสายการบิน การธนาคาร และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- THM 216      **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว**      3(3-0-6)  
(Tourist Characteristics and Behavior)  
พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อเข้าใจแรงจูงใจในการเดินทางและพฤติกรรมการบริโภค ความต้องการและความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เกิดจากวัตถุประสงค์ของการเดินทาง วัฒนธรรม ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม
- THM 317      **การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยวและโรงแรม**      3(3-0-6)  
(Human Resource Management for Tourism and Hotel)  
แนวคิด หลักการ วิธีการและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ บทบาทของภาครัฐและธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

THM 318      กฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและโรงแรม      3(3-0-6)  
และจรรยาบรรณวิชาชีพ

(Laws for Tourism and Hotel and Professional Ethics)

บทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ทั่วไป จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม แนวทางการแก้ไขและพัฒนา

THM 319      การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและความรู้เกี่ยวกับกลุ่มอาเซียน      3(3-0-6)

(Cross-Culture Communication and Knowledge of ASEAN)

ความสำคัญและอิทธิพลของวัฒนธรรมที่มีต่อการสื่อสารระหว่างบุคคล ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม และอื่นๆ ของกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN) ที่มีความสำคัญต่อ การปฏิบัติงาน และวิถีชีวิต



ตามหลักการ การแก้ปัญหาและลดความขัดแย้ง เพื่อนำไปใช้สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ตลอดจนบทบาทและความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

**THM 225      การตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม      3(3-0-6)**

**(Tourism and Hotel Marketing)**

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยว ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยว และโรงแรม หลักการและกระบวนการในการวางแผน เทคนิคและกลยุทธ์ในการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม ทั้งภายในและต่างประเทศ แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนงานการตลาด

**THM 326      การดำเนินงานและการจัดการงานบันเทิงเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว      3(2-2-5)**  
**(Entertainment Operation and Management for Tourism Industry)**

พัฒนาความรู้ความสามารถ การปรับบุคลิกภาพ เทคนิคการใช้เสียงสำหรับการพูด การแสดง การคิดสร้างสรรค์การแสดงด้านต่างๆ การจัดการและดำเนินงานด้านกิจกรรมต่างๆ ทั้งบนเวที และ กิจกรรมสันนนาการ การเล่นเกมต่างๆ พิธีกรดำเนินรายการ ผู้อภิปราย ผู้บรรยาย การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเฉพาะหน้า

**THM 327      งานมัคคุเทศก์      3(2-2-5)**

**(Tour Guiding)**

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ บุคลิกลักษณะและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ วาทศิลป์ การพูดในที่ชุมชน กระบวนการวิธีการเทคนิคการนำเที่ยว มนุษยสัมพันธ์สำหรับงานมัคคุเทศก์ นันทนาการ การปฐมพยาบาล การป้องกันอุบัติเหตุและการให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องของงานมัคคุเทศก์ ระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักรและพิธีการทางศุลกากร การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า มีการศึกษาและปฏิบัติงานนอกสถานที่

**THM 328      การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม      3(3-0-6)**

**(Accounting and Finance For Tourism and Hotel Business)**

ทฤษฎีและแนวคิดของการบัญชีและการเงิน โปรแกรมประยุกต์สำหรับการบัญชีและการเงิน ในธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจโรงแรม กลยุทธ์การจัดการรายได้และการควบคุมต้นทุน

**THM 329      การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและโรงแรม      3(3-0-6)**  
**(Survey and Research for Tourism and Hotel)**

หลักการสำรวจและวิธีการวิจัย การทบทวนเอกสาร การเลือกปัญหา การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมุติฐาน ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลการวิจัย การเขียนรายงาน และการนำเสนอผลการวิจัย

**THM 420      สัมมนาการท่องเที่ยว      3(2-2-5)**  
**(Seminar on Tourism)**

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

## หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเฉพาะเลือก 30 หน่วยกิต

รายวิชาการท่องเที่ยวและรายวิชาการโรงแรม เลือกศึกษา 15 หน่วยกิต

### **THM 231 การดำเนินงานและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6)** **(Cultural Tourism Operation and Management)**

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หลักการ แนวคิด รูปแบบ และองค์ประกอบ ของการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา การอนุรักษ์ และการจัดการปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานในการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและแนวทางแก้ไขกรณีศึกษา

### **THM 232 การดำเนินงานและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)** **(Health Tourism Operation and Management )**

ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน การปรับใช้ภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

### **THM 233 การดำเนินงานและการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน 3(3-0-6)** **(Community – Based Tourism Operation and Management)**

ความหมายของการท่องเที่ยวชุมชน การวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก การพัฒนาศักยภาพ การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของชุมชนใน การจัดการ และพัฒนาการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ปัญหาข้อจำกัดและแนวทาง การจัดการที่ดี กรณีศึกษา

### **THM 334 การดำเนินการและการจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(3-0-6)** **(M I C E Operation and Management )**

ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และบทบาทของธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประเภทของการจัดประชุมและนิทรรศการ การวางแผน การบริหารงาน การดำเนินงาน การเจรจาต่อรอง การตลาด และการประเมินผล



- THM 335      การดำเนินการจัดการธุรกิจการบิน      3(3-0-3)**  
**(Airline Business Operation and Management)**  
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการดำเนินงานของสายการบิน ระบบสำรองที่นั่งและบัตรโดยสาร การบริการภาคพื้นในท่าอากาศยาน การบริการบนเครื่องบิน การบริการงานคลังสินค้าทางอากาศ พฤติกรรมผู้บริโภคของสายการบิน การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากร การตลาดและการขาย กฎหมาย ระเบียบและพิธีการในธุรกิจการบิน มีการศึกษานอกสถานที่
- THM 336      การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจเรือสำราญ      3(3-0-3)**  
**(Cruise Business Operation and Management )**  
ประเภทและลักษณะของเรือสำราญ โครงสร้างการบริหารงานบริษัทเรือสำราญ ส่วนปฏิบัติงานหน้าที่ในเรือด้านเทคนิค ด้านการบริการ และส่วนปฏิบัติงานหน้าที่ภาคพื้นดิน การเตรียมความพร้อมในการให้บริการและลักษณะการส่งการ การส่งการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจเรือสำราญ การควบคุมคุณภาพการจัดการ พฤติกรรมผู้บริโภคเรือสำราญ และการวางแผนงานการตลาด
- THM 337      โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว      3(3-0-3)**  
**(Logistics for Tourism Industry )**  
การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโลจิสติกส์เพื่อการขนส่งและการกระจายสินค้าจากผู้ผลิต สินค้าและการบริการการท่องเที่ยว การลำเลียงพัสดุและบรรจุภัณฑ์ การประกันภัยในการขนส่ง กฎหมายที่เกี่ยวข้องในโลจิสติกส์ การวางแผนเพื่อการรองรับอุปสงค์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการตลาดเชิงกลยุทธ์ของการบริการ
- THM 338      ผู้นำเที่ยวต่างประเทศ      3(2-2-5)**  
**(Outbound Tour Leader)**  
การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านต่าง ๆ เพื่อการนำเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของโลกเพื่อใช้ในหน้าที่ผู้นำเที่ยวต่างประเทศ เทคนิคการแปลสรุปความเพื่อนำชมสถานที่ท่องเที่ยว เทคนิคการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การควบคุมและดำเนินการนำเที่ยว และจริยธรรมในการเป็นผู้นำเที่ยวต่างประเทศ

- THM 261      การบริการอาหารและงานเลี้ยง      3(3-0-6)**  
**(Catering and Special Events)**  
หน้าที่ความรับผิดชอบ เทคนิค การวางแผนการให้บริการอาหาร และการจัดงานเลี้ยง รวมถึงการจัดสรรกำลังคนและงบประมาณ การควบคุมคุณภาพและต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่ม
- THM 262      งานด้านบาร์และเครื่องดื่ม      3(3-0-6)**  
**(Bar and Beverage Operation)**  
การปฏิบัติงานเกี่ยวกับบาร์และเครื่องดื่ม การเตรียม การดูแลรักษาความสะอาดของ บาร์ และเครื่องมือ เครื่องใช้ต่าง ๆ ศึกษาประเภทของเครื่องดื่มและการเสิร์ฟ การจัดเครื่องดื่มให้เหมาะสมกับรายการอาหาร หน้าที่ ความรับผิดชอบ บุคลิกภาพ จรรยาบรรณของพนักงานฝ่ายบาร์ และเครื่องดื่ม การควบคุมสต็อกตลอดจนการควบคุมต้นทุนของบาร์และเครื่องดื่ม การป้องกันการ สูญเสียของเครื่องดื่ม
- THM 263      ธุรกิจอาหารและภัตตาคาร      3(3-0-6)**  
**(Food and Restaurant Business)**  
การดำเนินงานด้านการผลิตอาหารและภัตตาคาร การควบคุมคุณภาพของอาหาร การบริการ การเลือกเครื่องมือเครื่องใช้ การจัดการด้านบุคลากร การกำหนดและควบคุมต้นทุน การ พัฒนา รูปแบบ คุณภาพของภัตตาคาร อาหาร และการบริการ ให้สอดคล้องกับการสุขาภิบาล
- THM 264      ธุรกิจบริการห้องชุดและบริการที่พักขนาดย่อม      3(3-0-6)**  
**(Serviced Apartment and Small Hospitality Service )**  
รูปแบบของธุรกิจบริการที่พักแรม แบบบริการห้องชุดและ ที่พักขนาดย่อมการ ให้บริการต่างๆ ให้ได้มาตรฐาน และวางแผนการประชาสัมพันธ์ การขาย การบริหารและเลือกสรร บุคลากร และการพัฒนาธุรกิจ

- THM 265      การจัดการฝ่ายห้องพัก      3(3-0-6)**  
**(Room Division Management )**  
ศิลปะในการจัดองค์ประกอบและหน้าที่ต่างๆ ของฝ่ายห้องพัก งานบริการส่วนหน้าของ  
โรงแรมประเภทต่างๆ ระบบการดำเนินงาน งานสำรองห้องพัก นโยบายเกี่ยวกับอัตราค่าห้องพัก  
กระบวนการเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านห้องพัก การต้อนรับ ตลอดจนการลงทะเบียนเข้าพัก ศึกษา  
การจัดองค์ประกอบของแผนกแม่บ้านตามขนาดธุรกิจ การปฏิบัติงานของพนักงานแม่บ้าน การบริหาร  
ค่าใช้จ่ายของแผนกแม่บ้าน ระบบงานด้านเอกสารของแผนกแม่บ้าน
- THM 266      ความรู้เกี่ยวกับอาหารไทย      3(2-2-5)**  
**(Knowledge of Thai Foods )**  
วิธีการปรุงอาหารไทย อาหารคาว อาหารหวาน ส่วนผสมและวิธีการปรุงอาหาร  
โดยเฉพาะอาหารไทยยอดนิยมพร้อมองค์ประกอบต่างๆ รูปแบบการจัดวางและแนวทางการพัฒนา  
สร้างรายการอาหารใหม่ ๆ
- THM 267      ความรู้เกี่ยวกับอาหารตะวันตก      3(2-2-5)**  
**(Knowledge of Western Foods)**  
วิธีการปรุงอาหารคาว อาหารหวานแบบตะวันตก ส่วนผสมและวิธีการปรุง ตลอดจน  
ลำดับขั้นการรับประทาน พร้อมองค์ประกอบ รูปแบบการจัดวาง
- THM 268      การแกะสลักผักและผลไม้      3(1-2-6)**  
**(Fruit and Vegetable Carving )**  
ฝึกฝนวิธีการเลือกผัก ผลไม้ เพื่อนำมาแกะสลัก ศิลปะและวิธีการแกะสลักและรูปแบบ  
การจัดวาง

THM 369      การจัดการโรงแรม

3(3-0-6)

(Hotel Management)

ความสำคัญของธุรกิจโรงแรม บทบาทของโรงแรมที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประวัติวิวัฒนาการที่พัก ประเภทโรงแรม ลักษณะทั่วไปของงานโรงแรม นโยบายการบริหารโรงแรม กฎหมายเกี่ยวกับการโรงแรม หลักการบริหารโรงแรม การจัดองค์การภายในโรงแรม การปฏิบัติการของแผนกต่างๆ ในโรงแรม ศึกษาหลักการของกลุ่มโรงแรมนานาชาติ แนวโน้มการตลาด การแข่งขัน ปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานกิจการโรงแรม

THM 370      การจัดการธุรกิจสปา

3(3-0-6)

(Spa Business Management)

ความเป็นมา โครงสร้างธุรกิจสปา ลักษณะการดำเนินงาน หน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง การตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สถานการณ์ปัจจุบัน ปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวโน้มในอนาคตของสปา

รายวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ เลือกศึกษาภาษาใดภาษาหนึ่ง 15 หน่วยกิต

**ENTHM 241 ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 3(2-2-5)**

(English for Conversation and Communication)

ทักษะการฟัง และการพูดภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร ในสถานที่แตกต่างกัน การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การให้ข้อมูลข่าวสาร การใช้ภาษาใน สถานการณ์ต่าง ๆ

**ENTHM 242 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**

(English for Tourism Business)

ทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในการให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเที่ยว นำชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีในประเทศไทย การอธิบายและการให้ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย

**ENTHM 343 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว 3(2-2-5)**

(English for Tour Conducting)

ภาษาอังกฤษในวิชาชีพซึ่งจำเป็นต่อการนำเที่ยว ให้ข้อมูลสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การใช้ภาษาอังกฤษในการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย

**ENTHM 344 ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**

(English for Tourism Personnel)

การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และแก้ปัญหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะพนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว บริษัทสายการบิน มัคคุเทศก์ และพนักงานต้อนรับ มีการเขียนโครงการ การนำเสนอโครงการด้วยวาจา และการอภิปราย

- ENTHM 445**    **ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ**    **3(2-2-5)**  
(English for Hospitality Industry)  
การใช้ภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การบริการนันทนาการ และการบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- FRTHM 251**    **ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร**    **3(2-2-5)**  
(French for Conversation and Communication)  
ทักษะการฟัง และการพูดภาษาฝรั่งเศสที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การให้ข้อมูลข่าวสารการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- FRTHM 252**    **ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว**    **3(2-2-5)**  
(French for Tourism Business)  
ทักษะภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในการให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการโรงแรม การใช้ภาษาฝรั่งเศสในการนำเที่ยวนำชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีในประเทศไทย การอธิบายและการให้ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย
- FRTHM 353**    **ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการนำเที่ยว**    **3(2-2-5)**  
(French for Tour Conducting)  
ภาษาฝรั่งเศสในวิชาชีพซึ่งจำเป็นต่อการนำเที่ยวสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การใช้ภาษาฝรั่งเศสในการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย
- FRTHM 354**    **ภาษาฝรั่งเศสสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว**    **3(2-2-5)**  
(French for Tourism Personnel )  
การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร และแก้ปัญหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการโรงแรม การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะพนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว บริษัทสายการบิน มัคคุเทศก์ และพนักงานต้อนรับ มีการเขียนโครงการ การนำเสนอโครงการด้วยวาจา และการอภิปราย

**FRTHM 455 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)**

**(French for Hospitality Industry)**

การใช้ภาษาฝรั่งเศสในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงาน ผู้ให้บริการทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การบริการนันทนาการ และการบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

**JPTHM 271 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 3(2-2-5)**

**(Japanese for Conversation and Communication)**

ทักษะการฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่นที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การให้ข้อมูลข่าวสาร การใช้ภาษาในสถานการณ์ต่าง ๆ

**JPTHM 272 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**

**(Japanese for Tourism Business)**

ทักษะภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในการให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม การใช้ภาษาญี่ปุ่นการนำเที่ยวเข้าชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีในประเทศไทย การอธิบายและการให้ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย

**JPTHM 373 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเที่ยว 3(2-2-5)**

**(Japanese for Tour Conducting)**

ภาษาญี่ปุ่นในวิชาชีพซึ่งจำเป็นต่อการนำเที่ยวสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การใช้ภาษาญี่ปุ่นในการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย

**JPTHM 374 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**

**(Japanese for Tourism Personnel)**

การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารและแก้ปัญหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะพนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว บริษัทสายการบิน มัคคุเทศก์ และพนักงานต้อนรับ มีการเขียนโครงการ การนำเสนอโครงการด้วยวาจา และการอภิปราย

**JPTHM 475 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)**

**(Japanese for Hospitality Industry )**

การใช้ภาษาญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงาน ผู้ให้บริการทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจำหน่ายทาง การท่องเที่ยว การนำเที่ยว การบริการนันทนาการ และการบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**CNTHM 281 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 3(2-2-5)**

**(Chinese for Conversation and Communication )**

ทักษะการฟัง และการพูดภาษาจีนที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การให้ข้อมูลข่าวสาร การใช้ภาษาในสถานการณ์ต่าง ๆ

**CNTHM 282 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**

**(Chinese for Tourism Business)**

ทักษะภาษาจีนที่ใช้ในการให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม การใช้ภาษาจีนการนำเที่ยวนำชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีในประเทศไทย การอธิบายและการให้ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย

**CNTHM 383 ภาษาจีนสำหรับการนำเที่ยว 3(2-2-5)**

**(Chinese for Tour Conducting)**

ภาษาจีนในวิชาชีพซึ่งจำเป็นต่อการนำเที่ยวสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การใช้ภาษาจีนในการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย



**CNTHM 384 ภาษาจีนสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว**

**3(2-2-5)**

**(Chinese for Tourism Personnel)**

การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร และแก้ปัญหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะพนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว บริษัทสายการบิน มัคคุเทศก์ และพนักงานต้อนรับ มีการเขียนโครงการ การนำเสนอโครงการด้วยวาจา และการอภิปราย

**CNTHM 485 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ**

**3(2-2-5)**

**(Chinese for Hospitality Industry)**

การใช้ภาษาจีนในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การบริการนันทนาการ และการบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**ASTHM 291 ภาษาในกลุ่มอาเซียนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร**

**3(2-2-5)**

**(ASEAN Languages for Conversation and Communication)**

ทักษะการฟัง และการพูดภาษาในกลุ่มอาเซียนภาษาใดๆที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การให้ข้อมูลข่าวสาร การใช้ภาษาในสถานการณ์ต่าง ๆ

**ASTHM 292 ภาษาในกลุ่มอาเซียนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว**

**3(2-2-5)**

**(ASEAN Languages for Tourism Business)**

ทักษะภาษาในกลุ่มอาเซียนภาษาใดๆที่ใช้ในการให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการโรงแรม การใช้ภาษาในกลุ่มอาเซียนภาษาใด ๆ เพื่อการนำเที่ยวนำชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีในประเทศไทย การอธิบายและการให้ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย

**ASTHM 393 ภาษาในกลุ่มอาเซียนสำหรับการนำเที่ยว 3(2-2-5)**

**(ASEAN Languages for Tour Conducting)**

ภาษาในกลุ่มอาเซียนภาษาใดๆในวิชาชีพซึ่งจำเป็นต่อการนำเที่ยวสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การใช้ภาษาในกลุ่มอาเซียนภาษาใดๆในการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย

**ASTHM 394 ภาษาในกลุ่มอาเซียนสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**

**(ASEAN Languages for Tourism Personnel)**

การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาในกลุ่มอาเซียนภาษาใดๆเพื่อการสื่อสาร และแก้ปัญหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะพนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว บริษัทสายการบิน มัคคุเทศก์ และพนักงานต้อนรับ มีการเขียนโครงการ การนำเสนอโครงการด้วยวาจา และการอภิปราย

**ASTHM 495 ภาษาในกลุ่มอาเซียนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)**

**(ASEAN Languages for Hospitality Industry)**

การใช้ภาษาในกลุ่มอาเซียนภาษาใดๆในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การบริการนันทนาการและการบริการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

**หมวดวิชาเลือกเสรี****จำนวน 6 หน่วยกิต**

นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาใดก็ได้อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีในสถาบันรัชต์ภาคย์ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวหน้าสาขา

**หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ****จำนวน 6 หน่วยกิต**

**THM 490      สหกิจศึกษา** **6(540 ชั่วโมง)**  
(Co-operative Education)  
เข้าทำงานในหน่วยงานทางการท่องเที่ยวที่เป็นสหกิจศึกษาของสถาบันฯ และได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานตามเกณฑ์มาตรฐานและข้อตกลงร่วมกันระหว่างสถาบันกับองค์กร

**THM 492      การฝึกงาน** **6(400 ชั่วโมง)**  
(Practical Training)  
ฝึกงาน 400 ชั่วโมง ในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โรงแรม ธุรกิจการบิน องค์กรเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การบริการทั้งภาครัฐและเอกชน โดยผ่านความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาวิชา และรับการประเมินจากสถานประกอบการร่วมกับอาจารย์นิเทศก์