

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด(ระบบการศึกษาทางไกล)
(หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2556)

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ชื่อภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
ชื่อย่อภาษาไทย	บธ.บ. (การตลาด)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration (Marketing)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ	B.B.A. (Marketing)

3. วิชาเอก

การตลาด

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

129 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

3. หลักสูตร

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	33	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	6	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาภาษา	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	90	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ	54	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาเอกเลือก	6	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
รวม	129	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
BC 101	คอมพิวเตอร์เบื้องต้น Introduction to Computer	3(2-2-5)
MATH 101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics	3(3-0-6)
SC 101	พื้นฐานวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม Fundamental Environmental Science	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 12 หน่วยกิต
ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
CHIN 201	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 Chinese for Communication I	3(3-0-6)
CHIN 202	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 Chinese for Communication II	3(3-0-6)
ENGL 101	ภาษาอังกฤษ 1 English I	3(2-2-5)
ENGL 102	ภาษาอังกฤษ 2 English II	3(2-2-5)
ENGL 201	การอ่านภาษาอังกฤษ English Reading	3(3-0-6)
ENGL 202	การเขียนภาษาอังกฤษ English Writing	3(3-0-6)
THAI 101	การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3(3-0-6)
VI 301	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต
ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
AYUR 201	อายุรเวทและการใช้สมุนไพร Ayur-Veda and Herbal Medicine	3(2-2-5)
EDUC 101	พื้นฐานทางการศึกษา Fundamental Education	3(3-0-6)
ECON 210	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Economics	3(3-0-6)
HORA 201	โหราศาสตร์โยติชและการประยุกต์ Astrology Jyotish and Its Applications	3(2-2-5)
LAW 101	กฎหมายเบื้องต้น Introduction to General Law	3(3-0-6)
SOC 100	ศิลปะแห่งภูมิปัญญาสร้างสรรค์ Arts of Creative Intelligence	3(3-0-6)
SOC 102	เศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy	3(3-0-6)
SOC 112	สังคมกับการเป็นผู้นำ Society and Leadership	3(3-0-6)
SOC 120	อารยธรรมโลก World Civilizations	3(3-0-6)
SOC 121	อาเซียนศึกษา ASEAN Study	3(3-0-6)
SOC 145	ธุรกิจกับสังคม Business and Society	3(3-0-6)
SOC 245	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(3-0-6)
SOC 250	มนุษย์กับสังคม Man and Society	3(3-0-6)
SOC 255	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)
PC 101	จิตวิทยาเบื้องต้น Introduction to Psychology	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต
ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ANTH 111	พื้นฐานวัฒนธรรมไทย Foundation of Thai Culture	3(3-0-6)
ANTH 112	วัฒนธรรมอาเซียน ASEAN Culture	3(3-0-6)
AE 201	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต Aesthetics for Life	3(2-2-5)
CPM 201	การสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ 1 Creating Perfect Man I	3(3-0-6)
CPM 202	การสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ 2 Creating Perfect Man II	3(3-0-6)
HE 101	สุขศาสตร์ศึกษา Health Education	3(3-0-6)
HE 102	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health	3(1-2-6)
HE 201	การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชากร Population Quality Development	3(3-0-6)
PHIL 112	ความรู้พื้นฐานทางศาสนา Fundamental Knowledge of Religion	3(3-0-6)
PHIL 113	จริยศาสตร์ Ethics	3(3-0-6)
PHIL 114	ปรัชญาอินเดีย Indian Philosophy	3(3-0-6)
PHIL 115	วรรณคดีส่งเสริมคุณธรรม:รามายณะ Moral Literature : Ramayana	3(3-0-6)
RC 201	การพัฒนาจิต Spiritual Development	3(1-2-6)
RC 330	การพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้ Development of Full Potential of Learning	3(1-2-6)
TK 101	ความรู้รอบรู้ 1 Total Knowledge I	3(3-0-6)
TK 102	ความรู้รอบรู้ 2 Total Knowledge II	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

90

หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

จำนวน 54 หน่วยกิต

ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
AC 101	หลักการบัญชี 1 (Principles of Accounting I)	3(2-2-5)
AC 202	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting)	3(3-0-6)
BA 102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ (Mathematics for Business)	3(3-0-6)
BA 203	การภาษีอากร 1 (Taxation I)	3(3-0-6)
BA 205	บรรษัทภิบาล จรรยาบรรณธุรกิจและสภาพแวดล้อม ทางธุรกิจ (Corporate Governance, Business Ethics and Business Environments)	3(3-0-6)
BA 206	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)
BA 301	วิจัยธุรกิจ (Business Research)	3(3-0-6)
BC 312	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems)	3(3-0-6)
EC 203	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)	3(3-0-6)
EL 221	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ (English for Business)	3(3-0-6)
FN 221	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
IM 201	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ (Quantitative Analysis for Decision Making)	3(3-0-6)
IM 202	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3(3-0-6)
IM 213	การจัดการดำเนินงาน	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
	(Operations Management)	
MG 201	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
MG 427	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
MK 201	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
BA 207	ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community)	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
MK 311	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
MK 312	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Policy)	3(3-0-6)
MK 313	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจาย ผลิตภัณฑ์ (Marketing Channels and Physical Distribution)	3(3-0-6)
MK 314	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
MK 315	การจัดการงานขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
MK 316	การจัดการการตลาด (Brand Management)	3(3-0-6)
MK 317	การบริหารตราสินค้า (Brand Management)	3(3-0-6)
MK 321	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
MK 412	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(3-0-6)
MK 413	สัมมนาทางการตลาด (Seminars in Marketing)	3(1-4-4)

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก 6 หน่วยกิต
ให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
MK 343	การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Marketing)	3(3-0-6)
MK 344	การตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม (Tourism and Hotel Marketing)	3(3-0-6)
MK 411	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Marketing)	3(3-0-6)
MK 414	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
MK 415	การจัดการการค้าปลีก (Retail Management)	3(3-0-6)
MK 424	การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3(3-0-6)
MK 425	บรรจุภัณฑ์และพาณิชย์ศิลป์ (Packaging and Commercial Arts)	3(3-0-6)
MK 426	สถานการณ์ปัจจุบันทางการตลาด (Current Issues in Marketing)	3(3-0-6)
MK 427	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Pre-Cooperative Education)	3(3-0-6)
MK 428	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาใดก็ได้อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีในสถาบันรัฐภาคย์ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวหน้าสาขา

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

ความหมายของเลขรหัสรายวิชา

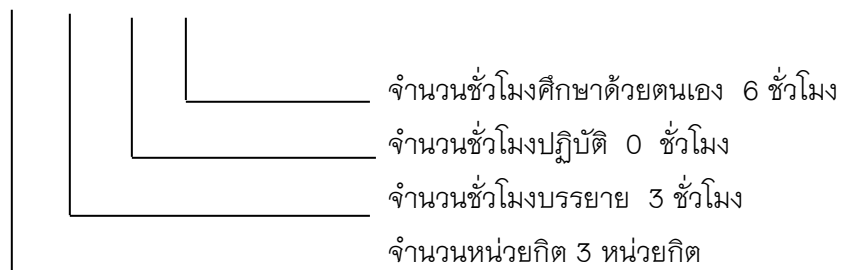
A B C D – XX	วิชา XXXXXXXXX	3 (3-0-0) หน่วยกิต
A B C D	เป็นภาษาโรมันมีความหมายดังนี้	
MATH และ PHYS		หมายถึง วิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์
ENGL, THAI, SANS		หมายถึง วิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่มวิชาภาษา
SOC, HORA, ATUR, EDUC		หมายถึง วิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่มวิทยาศาสตร์
ANTH, PHIL, HE, PE, RC		หมายถึง วิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่มมนุษยศาสตร์
BA		หมายถึง วิชาแกนในหลักสูตรบริหารธุรกิจ
AC		หมายถึง วิชาเอกในสาขาวิชาการบัญชี
FN		หมายถึง วิชาเอกในสาขาวิชาการเงิน
MK		หมายถึง วิชาเอกในสาขาวิชาการตลาด
MG, HO, IM		หมายถึง วิชาเอกในสาขาวิชาการจัดการ
BC		หมายถึง วิชาเอกในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

XXX ตัวเลขมีความหมายดังนี้

หลักร้อย	หมายถึง ระดับชั้นปีการศึกษา
หลักสิบ	หมายถึง กลุ่มวิชาเอก
หลักหน่วย	หมายถึง ลำดับวิชา

ความหมายของตัวเลขในวงเล็บที่อยู่หลังตัวเลขจำนวนหน่วยกิต

3 (3 - 0 - 6)



คำบรรยายรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร จำนวน 129 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

จำนวน 30 หน่วยกิต

3.1.5.1 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

BC 101	<p>คอมพิวเตอร์เบื้องต้น</p> <p>Introduction to Computer</p> <p>วิวัฒนาการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของคอมพิวเตอร์ และหน้าที่ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ หลักการทำงานของระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์การใช้โปรแกรม Word MS, Excel MS, Power Point</p>	3 (2-2-5)
MATH 101	<p>คณิตศาสตร์พื้นฐาน</p> <p>Fundamental Mathematics</p> <p>ทฤษฎีเซต ตรรกศาสตร์ หลักเกณฑ์ทางตรรกศาสตร์ที่ใช้ในการพิสูจน์ ระบบจำนวนจริง สมการ อสมการ การแก้สมการและอสมการ เมตริกและดีเทอร์มิแนนต์</p>	3 (3-0-6)
SC 101	<p>พื้นฐานวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม</p> <p>Fundamental Environmental Science</p> <p>ความรู้พื้นฐานทางสิ่งแวดล้อม ความสมดุลธรรมชาติโลก ระบบนิเวศน์ ทรัพยากรธรรมชาติ ผลกระทบของมลพิษที่มีต่อสิ่งแวดล้อม แนวทางในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพดี</p>	3 (3-0-6)

3.1.5.2 กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 12 หน่วยกิต

CHIN 201	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 Chinese for Communication I ฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่านจากคำโตด วลี และประโยคสั้นๆ ให้ถูกต้อง ฝึกทักษะวิธีการเขียนตัวอักษรจีนให้ถูกต้องตามหลักการเขียนตัวอักษรจีน	3 (3 -0-6)
CHIN 202	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 Chinese for Communication II เพิ่มพูนความรู้และฝึกทักษะการฟังการพูดคำศัพท์ วลี สำนวน และประโยค การสนทนาเกี่ยวกับการติดต่อหรือหน้าที่การงาน ตลอดจนจนทักษะการอ่านและเขียนบทสนทนาที่ใช้ ในวงการธุรกิจ	3 (3 -0-6)
ENGL 101	ภาษาอังกฤษ 1 English I ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ในลักษณะที่ผสมผสานกันทั้ง 4 ทักษะ โดยอาศัย การศึกษาโครงสร้างทางไวยากรณ์ของภาษาเป็นรากฐาน และเน้นหนักไปในด้านการอ่าน เพื่อช่วย ให้สามารถใช้ภาษาทางการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	3 (2-2-5)
ENGL 102	ภาษาอังกฤษ 2 English II วิชาบังคับก่อน : ENGL 101 หรือได้รับการยกเว้น ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เพิ่มเติม ในลักษณะเชื่อมโยง ประสานกันทั้ง 4 ทักษะ โดยอาศัยการศึกษาโครงสร้างทางไวยากรณ์เป็นรากฐาน และเน้นหนักไปในด้านการเขียน เพื่อช่วย ให้สามารถใช้ภาษาได้ถูกต้อง ในด้านการสื่อสารในชีวิตประจำวันและในการศึกษาภาษาอังกฤษ ขั้นสูง	3 (2-2-5)

ENGL 201	<p>การอ่านภาษาอังกฤษ</p> <p>English Reading</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ENGL 102 หรือได้รับการยกเว้น</p> <p>กลวิธีต่าง ๆ ที่ช่วยให้อ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพถูกต้องรวดเร็ว โดยศึกษาวิธีการหาความหมายของศัพท์ ความเข้าใจประโยคซับซ้อน การอ่านจับใจความสำคัญ การหาใจความสนับสนุนเพื่อการอ่านเพื่อความเข้าใจและฝึกการอ่านด้วยตนเอง</p>	3 (3-0-6)
ENGL 202	<p>การเขียนภาษาอังกฤษ</p> <p>English Writing</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ENGL 201 หรือได้รับการยกเว้น</p> <p>ทักษะในการเขียนภาษาอังกฤษ โดยเน้นการเขียนด้วยโครงสร้างประโยคพื้นฐาน ฝึกการรวมประโยค ศึกษาหลักการและฝึกฝนการเขียนสรุปความ การเขียนย่อหน้า การเขียนเรียงความ การเขียนจดหมายและการเขียนรายงาน</p>	3 (3-0-6)
VI 301	<p>ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร</p> <p>Vietnamese for Communication</p> <p>ฝึกทักษะทั้ง 4 ฟัง พูด อ่าน เขียน ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้แก่ การทักทาย การแนะนำตนเอง การบอกเวลาการซื้อของ การอ่านข้อความสั้นๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่ายๆได้</p>	3 (3-0-6)
THAI 101	<p>การใช้ภาษาไทย</p> <p>Thai Usage</p> <p>ฝึกทักษะการฟัง การอ่าน การคิด การเขียนและการพูด ด้านการฟังและการอ่าน จะเป็นการจับใจความสำคัญและการแสดงความคิดเห็น สำหรับการอ่านจะเน้นการอ่านออกเสียง ด้านการเขียนจะเน้นการใช้ภาษา การเขียนย่อหน้า สำนวนโวหาร ภาพพจน์ ตลอดจนการเก็บและบันทึกข้อมูล ด้านการพูดจะเน้นการสนทนา การสัมภาษณ์ การเล่าเรื่อง การประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้ทักษะดังกล่าวถ่ายทอดความรู้ ความคิดอย่างมีขั้นตอนและสมเหตุสมผล</p>	3 (3-0-6)

3.1.5.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

AYUR 201	อายุรเวทและการใช้สมุนไพร Ayur-Veda and Herbal Medicine ความรู้เกี่ยวกับการรักษาสุขภาพให้สมบูรณ์ และรู้จักสภาพร่างกายของแต่ละบุคคล ชาติ 5 ชนิด การฝึกโยคะ การบริหารร่างกายและการรับประทานอาหารอย่างถูกต้องตามลักษณะของแต่ละบุคคล ศึกษาข้อแตกต่างระหว่างอายุรเวทและแพทย์ตะวันตก ศึกษาสมุนไพรประเภทต่างๆ รู้วิธีนำมาใช้ประโยชน์ในการรักษาโรค ประกอบเป็นอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	3 (2-2-5)
EDUC 101	พื้นฐานทางการศึกษา Fundamental Education ปัจจัยทางการศึกษาในแง่ของผู้เรียน พื้นฐานการศึกษา และทฤษฎีการเรียนรู้ ความสำคัญของศาสตร์สาขาต่างๆ ที่มีต่อผู้เรียน วิธีการพัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ หลักการศึกษา ปรัชญาการศึกษา	3 (3-0-6)
ECON 210	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Economics หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์อุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ลักษณะของตลาดแบบต่างๆ การกำหนดรายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน การคลังโดยสังเขป ตลอดจนนโยบายการค้าและการเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
HORA 201	โหราศาสตร์ โยติช และการประยุกต์ Astrology Jyotish and Its Applications โหราศาสตร์ โครงสร้างของจักรวาล การเคลื่อนที่ของดวงดาวและหมู่ดาวเข้าสู่จักรราศี การคำนวณตำแหน่งดวงดาว ความหมายของดวงดาว หมู่ดาว จักรราศีบ้าน การวิเคราะห์ข้อมูลจากการคำนวณ การตีความหมายจากสถิติที่ได้ การศึกษาสภาพอิทธิพลของดวงดาวที่มีต่อชีวิตประจำวันด้วยหลักคณิตศาสตร์และตรรกะ รวมทั้งการฝึกพยากรณ์โดยกรณีตัวอย่าง	3 (2-2-5)

LAW 101	กฎหมายเบื้องต้น Introduction to General Law ที่มาของกฎหมาย ประเภทของกฎหมาย การตีความกฎหมาย การอุดช่อง กฎหมาย การยกเลิกกฎหมาย บุคคลตามลัทธิ ลักษณะของนิติกรรม หลักเกณฑ์ ลักษณะของ สัญญา ประเภทของสัญญา การเลิกสัญญา ลักษณะทั่วไปของหนี้และละเมิด	3 (3-0-6)
SOC 100	ศิลปะแห่งภูมิปัญญาสร้างสรรค์ Arts of Creative Intelligence แนะนำและสืบค้นคุณสมบัติต่างๆ ของภูมิปัญญาสร้างสรรค์หรือกฎธรรมชาติ ทั้งหลายที่สร้าง คำจูน และรักษาชีวิตทุกชีวิต รวมทั้งวิธีที่ภูมิปัญญาเหล่านี้เริ่มมีชีวิตชีวามากขึ้นใน ชีวิตของนักศึกษาเมื่อนักศึกษาพัฒนาจิตสำนึกของตนผ่านการฝึกจิตแบบลวงฝัน (ทราวนเซ็นเด็นเท็ล เมดิเทชั่น) เป็นประจำ วันละ 2 ครั้ง นักศึกษายังเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาเหล่านี้ว่ามีความสัมพันธ์ อย่างไรกับชีวิตของตน กับธรรมชาติ โลกโดยรวม การแสดงออกทางศิลปะ รวมทั้งกับสาขาวิชาอื่นๆ ที่ตนศึกษาอยู่	3(3-0-6)
SOC 102	เศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy ความหมาย หลักการ แนวทาง ของทฤษฎีเศรษฐกิจแบบพอเพียง การสามารถ นำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมสำหรับบุคคล และสังคม เพื่อความเป็นอยู่อย่างสงบสุขของส่วนตน และส่วนรวม	3 (3-0-6)
SOC 112	สังคมกับการเป็นผู้นำ Society and Leadership สังคมและการเป็นผู้นำชุมชนที่ดี การแสดงออกของผู้นำทั้งทางคำพูดและการ กระทำ การทดลองทฤษฎีเบื้องต้น การเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างความกลมกลืนในชุมชนและ การพัฒนาบุคลากรที่มีอาชีพต่างกัน รวมทั้งศึกษาลักษณะสถานการณ์ของการเป็นผู้นำที่ดีโดยยึด หลักคุณภาพจริยธรรม	3 (3-0-6)

SOC 120	อารยธรรมโลก World Civilizations วิชาพัฒนาการของอารยธรรมที่สำคัญของโลกตั้งแต่สมัยโบราณถึงสมัยใหม่มีผลต่อพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของโลกทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของโลกตะวันตกและตะวันออก	3 (3-0-6)
SOC 121	อาเซียนศึกษา ASEAN Study ประวัติความเป็นมา ความสำคัญ ข้อมูลทั่วไปของอาเซียน กฎบัตรอาเซียน ความมั่นคง บทบาทความร่วมมือระหว่างประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน บทบาทของประชาคมอาเซียนที่มีต่อโลกทั้งทางวัฒนธรรม การเมือง และเศรษฐกิจ สังคม	3 (3-0-6)
SOC 145	ธุรกิจกับสังคม Business and Society การจัดการ การตลาด การเงิน เศรษฐศาสตร์ การบัญชี การพัฒนาบุคลากร กฎหมายและสภาพแวดล้อมของสังคมและธุรกิจในเมืองไทย ความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการจัดการ	3 (3-0-6)
SOC 245	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development ความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับวัฒนธรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ เช่น การศึกษา ธรรมชาติของมนุษย์ และการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม การพัฒนาระดับพื้นฐานของบุคลิกภาพทางร่างกาย และจิตใจที่ดี ความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์ในการทำงาน รวมถึงการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ศึกษาถึงหลักการ และตัวแปรที่มีผลต่อการเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี ความมีมนุษยสัมพันธ์ มารยาทในสังคม การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม	3 (3-0-6)

SOC 250	มนุษย์กับสังคม Man and Society ความหมาย ธรรมชาติของมนุษย์ ลักษณะทั่วไปของสังคม ความสัมพันธ์ของมนุษย์ สังคม และสิ่งแวดล้อม องค์ประกอบ โครงสร้างของสังคม และกระบวนการทางสังคม การ เปลี่ยนแปลงและวิวัฒนาการของสังคม วิเคราะห์สังคมแบบต่างๆพิจารณาปัญหาสำคัญต่าง ๆ ของ สังคมโดยทั่วไป และปัญหาของสังคมไทย เรียนรู้วิธีแก้ไขปัญหาต่างๆ ของมนุษย์ สังคม และ สิ่งแวดล้อม เรียนรู้ถึงลักษณะและวิธีสร้างสังคมในอุดมคติ	3 (3-0-6)
SOC 255	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมขององค์กรธุรกิจ หลักธรรม ในองค์กร อิทธิพลต่อจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ จริยธรรมระหว่างประเทศ ธรรมาภิบาล บรรษัท- ภิบาล อำนาจและอิทธิพล กฎระเบียบของจริยธรรม การพัฒนาตนเอง ปัญหาและความคาดหวัง ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
PC 101	จิตวิทยาเบื้องต้น Introduction to Psychology กลุ่มแนวคิดทางจิตวิทยา การรับรู้ แรงจูงใจ อารมณ์ การเรียนรู้ การคิด การจำ การลืม เซอาน์ปัญญา วุฒิภาวะ การปรับตัว บุคลิกภาพ ความแตกต่างระหว่างบุคคล	3 (3-0-6)

3.1.5.4 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

ANTH 111	พื้นฐานวัฒนธรรมไทย Foundation of Thai Culture วิชาพัฒนาการของสังคมไทยในด้านชีวิตการเป็นอยู่ ความคิดความเชื่อและการแสดงออกด้านวัฒนธรรม และศิลปกรรม ซึ่งก่อให้เกิดบูรณาการของวัฒนธรรมไทยในด้านการเมือง เศรษฐกิจ ตลอดจนในด้านลักษณะความคิด ความเชื่อ ภูมิปัญญา และงานสร้างสรรค์	3 (3-0-6)
ANTH 112	วัฒนธรรมอาเซียน ASEAN Culture ประเพณี ความเชื่อ วิถีชีวิต ค่านิยม ภูมิปัญญา ศิลปกรรม เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของประเทศในกลุ่มสมาชิกประชาคมอาเซียน	3 (3-0-6)
AE 201	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต Aesthetics for Life แนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ แสวงหาประสบการณ์และคุณค่าของสุนทรียะที่มีต่อการดำรงชีวิต ศึกษาสุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดง ดนตรีวรรณกรรม สุนทรียะที่ผสมสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ สื่อและประสบการณ์ที่หลากหลาย	3 (2-2-5)
CPM 201	การสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ 1 Creating Perfect Man I การค้นพบพระเวทและวรรณคดีพระเวทในสรีระมนุษย์เบื้องต้น กฎธรรมชาติที่ควบคุมการทำงานของจักรวาล กฎที่ควบคุมสรีระมนุษย์ สิ่งที่เชื่อมโยงชีวิตมนุษย์กับสากลจักรวาล การสร้างชีวิตมนุษย์ที่สมบูรณ์	3 (3-0-6)
CPM 202	การสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ 2 Creating Perfect Man II วิชาบังคับก่อน : CPM 201 การสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ 1 พระเวทและวรรณคดีพระเวท 40 สาขา เพื่ออธิบายสรีระมนุษย์ที่มาจากโครงสร้างของกฎธรรมชาติ ความรู้เกี่ยวกับกฎธรรมชาติในการสร้างความสมบูรณ์ของชีวิตของแต่ละบุคคลของสังคมและของชาติ	3 (3-0-6)

HE 101	สุขศาสตร์ศึกษา Health Education อนามัยส่วนบุคคลทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ความปลอดภัย ชนิดและสาเหตุของอุบัติเหตุ วิธีป้องกันและหลีกเลี่ยงการเกิดอุบัติเหตุต่าง ๆ สร้างเจตคติให้นักศึกษาเกี่ยวกับความปลอดภัยจนเกิดเป็นสวัสดินิสัย เรียนรู้เกี่ยวกับการปฐมพยาบาล วิธีการและขั้นตอนการให้การปฐมพยาบาลเบื้องต้นตามอาการที่ปรากฏ รวมถึงการเลือกใช้อุปกรณ์ในการปฐมพยาบาลแก่ผู้บาดเจ็บจากอุบัติเหตุและผู้ป่วยฉุกเฉิน	3 (3-0-6)
HE 102	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health หลักการออกกำลังกาย การสร้างสมรรถภาพทางกายเพื่อสุขภาพ ประโยชน์ของออกกำลังกาย การออกกำลังกายในรูปแบบต่างๆ การออกแบบกิจกรรมการออกกำลังกายให้เหมาะสมกับสมรรถภาพทางกายเพศ วัย ความปลอดภัยในการออกกำลังกาย	3 (1-2-6)
HE 201	การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชากร Population Quality Development ความหมาย แนวคิด ลักษณะชีวิตที่มีคุณภาพ การเปลี่ยนแปลงประชากร ประชากรกับภาวะเศรษฐกิจและสังคม ประชากรกับทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และสุขภาพอนามัย แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิต นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาของตนเอง และดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข	3 (3-0-6)
PHIL 112	ความรู้พื้นฐานทางศาสนา Fundamental Knowledge of Religion ปรัชญาเบื้องต้น ความหมาย มูลเหตุของการเกิดศาสนา ประโยชน์ลักษณะพื้นฐานของศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาพุทธ ศาสนาคริสต์ ศาสนาฮินดู ศาสนาอิสลาม และคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้า วิเคราะห์ถึงศาสนาหลักใหญ่ ๆ ของโลก การบรรลุถึงเป้าหมายของคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้า และศาสนาอื่น ๆ ศึกษาปัจจัยและวิธีการปฏิบัติ ให้เข้าถึงสภาวะของผู้รู้ ผู้ตื่น ผู้เบิกบาน และการนำหลักธรรม คำสั่งสอนมาประยุกต์ใช้ในชีวิตและสังคม	3 (3-0-6)

PHIL 113	จริยศาสตร์ Ethics ความหมายและขอบเขตของจริยศาสตร์ จากแนวความคิดของนักปรัชญาตะวันตก และตะวันออกในปัญหาเรื่องความดี ความซึ้ง คุณธรรม กฎเกณฑ์ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ รวมถึงมาถึงมาตรฐานในการตัดสินความจริง ความประพฤติของบุคคล การปฏิบัติตน เพื่อให้มีพฤติกรรมที่ดีและสอดคล้องกับวิวัฒนาการของสังคมในยุคปัจจุบัน	3 (3-0-6)
PHIL 114	ปรัชญาอินเดีย Indian Philosophy ความหมาย และแหล่งกำเนิดความรู้อันลึกซึ้งเกี่ยวกับจิตสำนึกแห่งความเป็นมนุษย์ที่แท้จริง โดยการศึกษาพระเวท อุปนิสย และคัมภีร์ภควัทคีตาธรรมะ ขนบธรรมเนียม ประเพณีที่เชื่อถือได้อย่างแท้จริง และการนำมาปฏิบัติให้เกิดผลได้จริง และการนำมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิต การศึกษาหน้าที่ ศีลธรรมทางการเมือง การปกครอง และบทบาทของปรัชญาอินเดียต่อสังคมปัจจุบัน	3 (3-0-6)
PHIL 115	วรรณคดีส่งเสริมคุณธรรม: รามายณะ Moral Literature: Ramayana เรื่องราวของรามายณะ ซึ่งเป็นบ่อเกิดของรามเกียรติ์ โดยเป็นพื้นฐานของวรรณคดีไทย ศึกษาถึงข้อคิด คติธรรมสอนในควมมีคุณธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดั่งาม เน้นถึงความรักหน้าที่ ความมีสัจจะ การเป็นผู้ให้ ผู้เสียสละ เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตที่ดีและมีความสุข การมีครอบครัวที่ดี การเป็นพลเมืองที่ดี การเป็นผู้นำที่ดี ตลอดจนถึงการปกครองบ้านเมืองให้อยู่อย่างร่มเย็นเป็นสุข โดยการศึกษาจากพระจริยาวัตรอันงดงามของพระรามและวิธีปฏิบัติเพื่อพัฒนาจิตใจให้ดั่งาม ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของความดีทั้งปวง	3 (3-0-6)
RC 201	การพัฒนาจิต Spiritual Development การฝึกจิตเบื้องต้นเพื่อให้มีสมาธิและเพิ่มพูนความสามารถในการเรียนรู้ วิเคราะห์การฝึกจิตในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเพ่ง การกำหนด การไตร่ตรอง ศึกษาผลประโยชน์ต่อผู้ฝึกในด้านจิตใจและร่างกาย เทคนิคคลายความเครียด เทคนิคลดความเหน็ดเหนื่อย	3 (1-2-6)

RC 330	การพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้ Development of Full Potential of Learning ความรู้ที่สมบูรณ์ เทคนิคและวิธีการพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคการพัฒนาสมอง และระบบประสาทให้ทำงานอย่างสมบูรณ์ เทคนิคในการรักษาภาวะของการพักที่ลึกซึ้งและตื่นตัวของจิต เรียนรู้วิธีการพัฒนาให้จิต และการทำงานประสานกลมกลืนจนเป็นหนึ่ง สามารถสังร่างกายได้ การเปลี่ยนแปลงของคลื่นสมองขณะปฏิบัติ และหลังปฏิบัติ ผลประโยชน์ที่ได้รับทำให้การคิด การพูด การกระทำ สอดคล้องตามกฎธรรมชาติ ส่งผลให้เกิดความสำเร็จในชีวิต ไม่ทำผิดพลาด มีความสุขในการดำเนินชีวิตต่อตนเองและสังคม	3 (1-2-6)
TK 101	ความรู้ปริบูรณ์ 1 Total Knowledge I ความรู้ปริบูรณ์และสนามรวมเอกภาพของกฎของธรรมชาติ การค้นพบกฎธรรมชาติทั้งหมดในสรีระมนุษย์ การทำความเข้าใจกับความรู้ปริบูรณ์ และการนำเอาความรู้ปริบูรณ์ไปใช้เพื่อความสมบูรณ์สู่ทุกๆ ของข่ายชีวิตมนุษย์	3(3-0-6)
TK 102	ความรู้ปริบูรณ์ 2 Total Knowledge II วิชาบังคับก่อน : TK 101 ความรู้ปริบูรณ์ 1 ความรู้ปริบูรณ์และสนามรวมเอกภาพของกฎของธรรมชาติในระดับที่สูงขึ้น การค้นพบกฎธรรมชาติทั้งหมดในสรีระมนุษย์ การทำความเข้าใจกับความรู้ปริบูรณ์และการนำเอาความรู้ปริบูรณ์ไปใช้เพื่อความสมบูรณ์สู่ทุกๆ ส่วนของข่ายชีวิตมนุษย์	3 (3-0- 6)

หมวดวิชาเฉพาะด้าน

จำนวน 93 หน่วยกิต

3.1.5.5 กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ 54 หน่วยกิต

AC 101	หลักการบัญชีเบื้องต้น 1 Principles of Accounting 1 ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของการบัญชี แนวคิดทางการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักบัญชีคู่ สมการบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายวัน ขั้นต้นของกิจการบริการและขายสินค้า การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การจัดทำงบทดลอง การใช้กระดาษงบทดลอง การใช้กระดาษทำรายการ รายการปรับปรุง การแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินเพื่อวัดผลการดำเนินงานและแสดงฐานะการเงินของกิจการ	3(2-2-5)
AC 202	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting วิชาบังคับก่อน : AC 101 หลักการบัญชี 1 บทบาทของการบัญชีบริหาร การบัญชีต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน การคิดต้นทุนตามกิจกรรม การงบประมาณ การงบประมาณยืดหยุ่น การวิเคราะห์ต้นทุน – ปริมาณ – กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การจัดทำรายงานตามส่วนงาน การกำหนดราคา การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
BA 102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ Mathematics for Business วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : MATH101 คณิตศาสตร์พื้นฐาน หรือได้รับการยกเว้น ระบบสมการ อสมการ การแก้สมการ อสมการ และการประยุกต์โจทย์สมการ การหาอนุพันธ์และการประยุกต์เพื่อหาค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด อินทิกรัลและการประยุกต์ใช้ธุรกิจ เมตริกซ์และดีเทอร์มิแนนต์ (Determinant) การแก้สมการโดยใช้เมตริกซ์และดีเทอร์มิแนนต์ การคำนวณดอกเบี้ย การคิดราคาสินค้าแบบผ่อนชำระ การตั้งราคาขาย	3(3-0-6)

BA 301	วิจัยธุรกิจ Business Research ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีการวิจัย การกำหนดปัญหาทางธุรกิจ การกำหนดปัญหาเพื่อการวิจัย การรายงานผลการวิจัย ประโยชน์ที่ฝ่ายบริหารจะได้จากการวิจัยธุรกิจ สถานการณ์ที่จำเป็นต้องใช้การวิจัยแนวความคิดด้านทฤษฎีและวิธีการวิจัย ตลอดจนงานวิเคราะห์ผลจากการวิจัยเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ	3(3-0-6)
BC 312	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems แนวคิดและประเภทของข้อมูล สารสนเทศ และระบบสารสนเทศประเภทต่างๆ ระบบฐานข้อมูล บทบาทของระบบสารสนเทศในการบริหารงานและปฏิบัติงานขององค์กร การพัฒนาหรือเลือกใช้ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การจัดโครงสร้างของหน่วยงานสารสนเทศ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูล ระบบเครือข่าย หลักการทำงานของอินเทอร์เน็ต และอินเทอร์เน็ต การจัดการเว็บไซต์ขององค์กร การอัปโหลดและดาวน์โหลดข้อมูล และการป้องกันการถูกโจมตีข้อมูล	3(3-0-6)
EC 203	หลักเศรษฐศาสตร์ Principle of Economics สภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชีวิตประจำวันเพื่อการประกอบธุรกิจ หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ อุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ลักษณะของตลาดแบบต่าง ๆ การกำหนดรายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน การคลัง นโยบายการค้าและการเงินระหว่างประเทศ ปัญหาเศรษฐกิจและแนวทางแก้ไขปัญหา	3(3-0-6)
EL 221	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ English for Business เสริมสร้างคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในแวดวงธุรกิจให้กับนักศึกษา และฝึกฝนเพื่อให้นักศึกษามีความสามารถในการอ่าน แปล และเขียนภาษาอังกฤษในวงการธุรกิจ รวมทั้งความสามารถในการเขียนที่รัดกุมและชัดเจน เพื่อติดต่อสื่อสารจดหมายธุรกิจ หรือเขียนข้อเสนอโครงการธุรกิจ	3(3-0-6)

FN 221	การเงินธุรกิจ Business Finance เป้าหมายของการจัดการทางการเงินธุรกิจ เทคนิคในการวิเคราะห์ทางการเงิน การวางแผน และการควบคุมทางการเงิน การจัดการทุนหมุนเวียน งบประมาณเงินทุน การจัดหาเงินทุนระยะยาว ต้นทุนของเงินทุน และโครงสร้างของเงินทุน	3(3-0-6)
MG 201	หลักการจัดการ Principles of Management ลักษณะขององค์การและการจัดการ วิวัฒนาการของแนวความคิดและทฤษฎีทางการจัดการ หน้าที่การจัดการ คือ การวางแผน การจัดองค์การ การสั่งการและการควบคุม การศึกษาหน้าที่การจัดการแต่ละหน้าที่จะมุ่งให้ความสำคัญกับผลกระทบของปัจจัยที่เป็นตัวบุคคล ซึ่งส่งผลกระทบต่อองค์การ	3(3-0-6)
IM 201	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ Quantitative Analysis for Decision Making วิชาที่ต้องสอบผ่าน : BA 102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ หรือ ได้รับการยกเว้น ลักษณะปัญหาทางธุรกิจที่ใช้วิเคราะห์เชิงคณิตศาสตร์มาแก้ปัญหา เช่น ปัญหาการจัดสรรทรัพยากร ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการมอบหมายงาน การวางแผนและควบคุมโครงการ ตัวแบบแถวคอย ทฤษฎีการตัดสินใจ ปัญหาสินค้าคงคลัง การวิเคราะห์มาร์คอฟ ทฤษฎีการแข่งขัน การวิเคราะห์ด้วยตัวแบบจำลอง เพื่อประโยชน์ต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
IM 202	สถิติธุรกิจ Business Statistics วิชาที่ต้องสอบผ่าน : BA 102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ หรือ ได้รับการยกเว้น การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในเชิงสถิติ โดยการศึกษาแนวความคิดและทฤษฎีพื้นฐานเรื่องความน่าจะเป็น ตัวแปรเชิงสุ่ม และความน่าจะเป็นแบบต่างๆ ทฤษฎีการสุ่มตัวอย่างและการประมาณค่า การทดสอบสมมุติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิติที่ไม่ใช้พารามิเตอร์ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย อนุกรมเวลาและเลขดัชนี	3(3-0-6)

IM 213	การจัดการดำเนินงาน Operations Management กระบวนการดำเนินงานธุรกิจ ได้แก่ การจัดซื้อจัดหา การผลิต ทั้งในส่วนของการใช้ปัจจัยการผลิตให้ได้ประโยชน์สูงสุด การออกแบบการผลิต และการควบคุมคุณภาพ การบริหารสินค้าคงคลัง การรับคำสั่งซื้อ และการขนส่ง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูง ความผิดพลาดน้อย และมีต้นทุนต่ำ รวมทั้งแนวคิดการจัดการโลจิสติกส์(Logistics Management) การจัดการสายโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) และการจัดการสายโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Management)	3(3-0-6)
MG 427	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดนโยบายธุรกิจและการวางแผนระยะยาว กระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์ รูปแบบของกลยุทธ์ เช่น การรวบรวมกิจการ การขยายสาขา การร่วมทุน ปัจจัยทางสังคมเศรษฐกิจและการเมืองที่มีผลกระทบต่อกลยุทธ์ บทบาทของผู้จัดการในฐานะผู้ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้	3(3-0-6)
MK 201	หลักการตลาด Principles of Marketing ความหมายและความสำคัญของการตลาดในฐานะที่เป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจ โดยศึกษาถึงแนวคิดและหลักการการตลาดสมัยใหม่ ระบบการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนผสมทางการตลาด ตลอดจนการศึกษาดังเครื่องมือในการบริหารการตลาด และบทบาทความรับผิดชอบของนักการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม	3(3-0-6)
BA 207	ประชาคมอาเซียน ASEAN Community ประวัติความเป็นมา พัฒนาการประชาคมอาเซียน วัตถุประสงค์ในการก่อตั้งประชาคมอาเซียน ความสำคัญของประชาคมอาเซียน กฎบัตรอาเซียน บทบาทความร่วมมือระหว่างประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน ศึกษาเกี่ยวกับประชาคมย่อย 3 ประชาคม ได้แก่ ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	3 (3-0-6)

3.1.5.6 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

30 หน่วยกิต

MK 311	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อซึ่งประกอบไปด้วยการตระหนักถึงปัญหา การรวบรวมข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และการประเมินผลหลังการซื้อตลอดจนการศึกษาถึงการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน	3(3-0-6)
MK 312	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Policy ส่วนประสมการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และราคา รวมถึงปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อผลิตภัณฑ์ กระบวนการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ วัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ความล้มเหลวของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการบริหารผลิตภัณฑ์ นโยบายราคา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคา การคำนวณราคาและการบริหารราคา	3(3-0-6)
MK 313	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายผลิตภัณฑ์ Marketing Channels and Physical Distribution บทบาทการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์กับส่วนประสมทางการตลาด ระบบงานการจัดจำหน่าย การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การคัดเลือกบทบาทและหน้าที่ของคนกลางระดับต่างๆ กิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมการจัดจำหน่าย รวมถึงศึกษากระบวนการจัดระบบการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ ระบบโลจิสติกส์การควบคุมสินค้าคงเหลือ การขนส่ง การหีบห่อ และการบริการลูกค้า รวมถึงเทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)
MK 314	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrate Marketing Communication ลักษณะการสื่อสารการตลาดที่สำคัญ การวางแผนการสื่อสารการตลาดโดยใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดต่างๆซึ่งเน้นการโฆษณา กลยุทธ์การโฆษณา การสร้างสรรค์งานโฆษณา กลยุทธ์วิธีการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการตลาดเชิงกิจกรรม	3(3-0-6)

MK 315	การจัดการงานขาย Sales Management ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารการขาย การวางแผนการขาย การพยากรณ์ ยอดขาย การจัดการฝ่ายขาย รวมทั้งการบริหารพนักงานขาย อันประกอบไปด้วยการสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมการให้ผลตอบแทน การจูงใจ การบริหารเวลา การจัดหาอาณาเขตการขาย การประเมินผล และการควบคุมพนักงานขาย ตลอดจนการเสริมสร้างจรรยาบรรณให้เป็นนักขายที่ดี	3(3-0-6)
MK 316	การจัดการการตลาด Marketing Management แนวความคิดและทฤษฎีในการจัดการการตลาด โดยศึกษาขั้นตอนของการจัดการการตลาดตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ การวางแผนกิจกรรมการตลาด การปฏิบัติตามแผนงาน การควบคุมและการประเมินผลงานการตลาด ตลอดจนการศึกษาถึงเครื่องมือสำหรับผู้จัดการการตลาด การกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ของส่วนผสมทางการตลาดแต่ละปัจจัย ทั้งนี้จะเน้นให้นักการตลาดคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของนักการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม	3(3-0-6)
MK 317	การบริหารตราสินค้า Brand management องค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้าเครื่องหมาย ตราสินค้า เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สัญลักษณ์ คำขวัญ การออกแบบบรรจุภัณฑ์และพิจารณาถึงเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เช่น การสร้างการรับรู้เรื่องสิทธิบัตรในตราสินค้าให้เกิดขึ้นกับลูกค้าเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์และกลวิธีในการสร้างตราสินค้าให้มีความแข็งแกร่งและปรับตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ	3(3-0-6)
MK 321	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing หลักการ แนวความคิด และวิธีดำเนินงานเกี่ยวกับการสั่งซื้อเข้ามา การส่งออก การควบคุมการตลาด และการใช้ส่วนผสมทางการตลาด รวมทั้งการลงทุนในต่างประเทศและการประเมินผลทางการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

MK 412	การวิจัยตลาด	3(3-0-6)
	Marketing Research	
	บทบาทและความสำคัญของการวิจัยตลาดที่มีต่อธุรกิจ การออกแบบการวิจัย กรรมวิธีในการวิจัยตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยตลาดการประมวลผลข้อมูล และการใช้ผลของ การวิจัยให้เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ	
MK 413	สัมมนาทางการตลาด	3(1-4-4)
	Seminar in Marketing	
	เพื่อให้ศึกษานำความรู้จากวิชาต่างๆที่ได้เรียนมา และจากการค้นคว้าเพิ่มเติม มาผสมผสานกัน เพื่อใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ แก้ปัญหา และการตัดสินใจทางการตลาดอย่าง มีระบบ ด้วยการให้นักศึกษามีประสบการณ์ประหนึ่งว่าดำเนินธุรกิจจริงๆ โดยนำเอาเทคนิคต่างๆ เช่น กรณีศึกษา เกมจำลองและอื่นๆ มาใช้นั่นให้มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อเตรียมพร้อมที่จะ เป็นนักการตลาดที่ดีเมื่อออกไปปฏิบัติงานจริง	

3.1.5.7 กลุ่มวิชาเอกเลือก 6 หน่วยกิต

MK 343	การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม Industrial Marketing ความหมายและประเภทของสินค้าอุตสาหกรรม สินค้าทดแทน อุปกรณ์ของสินค้า ลักษณะและพฤติกรรมของลูกค้า ระบบการจัดซื้อ และการวางแผนการตลาดสินค้าอุตสาหกรรมซึ่งรวมถึงนโยบายผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย การกำหนดราคา การส่งเสริมการตลาด	3(3-0-6)
MK 344	การตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม Tourism and Hotel Marketing โครงสร้าง และลักษณะของตลาด องค์ประกอบ ผลกระทบด้านนโยบายของการท่องเที่ยวและโรงแรม วิเคราะห์ลูกค้า การวิเคราะห์ลักษณะงาน วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต และการวางแผนการตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม	3(3-0-6)
MK 411	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Marketing ความสำคัญและพัฒนาการของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ชนิดของการอิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรม ของตลาดเป้าหมาย และสิ่งแวดล้อมของการตลาดของธุรกิจและคู่แข่ง การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ และการฝึกปฏิบัติ	3(3-0-6)
MK 414	การตลาดบริการ Service Marketing การตลาดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการต่างๆรวมทั้งทฤษฎีและแนวความคิดของการตลาด บริการสมัยใหม่ ตลอดจนประเภทของธุรกิจบริการ การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย และพฤติกรรมความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงการวิเคราะห์สถานการณ์ กำหนดกลยุทธ์ตลาดบริการ เช่นการวางตำแหน่งบริการ และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อผลสำเร็จของธุรกิจบริการ	3(3-0-6)

MK 415	การจัดการการค้าปลีก Retailing Management การจัดการค้าปลีกที่ว่าด้วยสถาบัน การจัดรูปองค์การ การเลือกที่ตั้ง การจัด ร้านค้า การซื้อ การกำหนดนโยบายสินเชื่อ การกำหนดราคา การให้ตราหรือเครื่องหมายการค้า และเทคนิคต่าง ๆ ในการขาย	3(3-0-6)
MK 424	การตลาดทางตรง Direct Marketing แนวทาง วิธีการ และเทคนิคในการดำเนินกิจกรรมการตลาดทางตรง ตั้งแต่การ จัดหารายชื่อผู้มุ่งหวัง การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เครื่องมือการตลาดทางตรง การออกแบบสื่อและ ข้อความที่ใช้ การดำเนินการ การรับคำสั่งซื้อ การจัดส่งสินค้า รวมไปถึงการประเมินผลแผนการ ตลาดทางตรง	3(3-0-6)
MK 425	บรรจุภัณฑ์และพาณิชย์ศิลป์ Packaging and Commercial Arts ประเภทของบรรจุภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ดึงดูดลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย หลักการออกแบบ การใช้สี องค์ประกอบของการออกแบบ การจัดทำฉลาก หีบห่อเพื่อการขนส่ง รวมไปถึงการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์	3(3-0-6)
MK 426	สถานการณ์ปัจจุบันทางการตลาด Current Issues in Marketing ศึกษาถึงหัวข้อ ข่าวสารทางการตลาดที่น่าสนใจรวมทั้งกลยุทธ์ทางการตลาด สมัยใหม่ในแวดวงธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์ อธิบาย ประเมินสถานการณ์ และคาดคะเนโดยการ ประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดและการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม	3(3-0-6)
MK 427	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา Pre-Cooperative Education แนวคิดและความเข้าใจของระบบสหกิจศึกษา ตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อม ในด้านต่างๆ อาทิ จัดหมายสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการรับเข้าสัมภาษณ์งาน การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน	3(3-0-6)

MK 428

สหกิจศึกษา

3(3-0-6)

Cooperative Education

ระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการ โดยความร่วมมือระหว่างสถาบันกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ทางปฏิบัติงานและทักษะต่างๆ ในการทำงาน สามารถพัฒนาตนเองในด้านความคิด จิตใจ และอารมณ์ โดยมีเวลาในการทำงานทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะได้รับการประเมินผลจากสถานประกอบการและอาจารย์นิเทศก์

หมวดวิชาเลือกเสรี**จำนวน 6 หน่วยกิต**

นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาใดก็ได้อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีในสถาบันรัฐศีกษา หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวหน้าสาขา