

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	สถาบันรัชต์ภาคย์
วิทยาเขต/คณะ/สาขา	คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ชื่อภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ชื่อภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration Program in Marketing
ชื่อเต็มภาษาไทย	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
ชื่อย่อภาษาไทย	บธ.บ. (การตลาด)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration (Marketing)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ	B.B.A. (Marketing)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

129 หน่วยกิต

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	129	หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาดังนี้		
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	33	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	6	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาภาษา	15	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาภาษา	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	90	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ	54	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาเอกเลือก	6	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
รวม	129	หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 หน่วยกิต
 - 1.1 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
BC 101	คอมพิวเตอร์เบื้องต้น Introduction to Computer	3(2-2-5)
MATH 101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics	3(3-0-6)
SC 101	พื้นฐานวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม Fundamental Environmental Science	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาภาษา

จำนวน 15 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
CHIN 201	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 Chinese for Communication I	3(3-0-6)
CHIN 202	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 Chinese for Communication II	3(3-0-6)
ENGL 101	ภาษาอังกฤษ 1 English I	3(2-2-5)
ENGL 102	ภาษาอังกฤษ 2 English II	3(2-2-5)
ENGL 201	การอ่านภาษาอังกฤษ English Reading	3(3-0-6)
ENGL 202	การเขียนภาษาอังกฤษ English Writing	3(3-0-6)
THAI 101	การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3(3-0-6)
VI 301	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
AYUR 201	อายุรเวทและการใช้สมุนไพร Ayur-Veda and Herbal Medicine	3(2-2-5)
EDUC 101	พื้นฐานทางการศึกษา Fundamental Education	3(3-0-6)
ECON 210	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Economics	3(3-0-6)
HORA 201	โหราศาสตร์โยติชและการประยุกต์ Astrology Jyotish and Its Applications	3(2-2-5)
LAW 101	กฎหมายเบื้องต้น Introduction to General Law	3(3-0-6)
SOC 100	ศิลปะแห่งภูมิปัญญาสร้างสรรค์ Arts of Creative Intelligence	3(3-0-6)
SOC 102	เศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy	3(3-0-6)
SOC 112	สังคมกับการเป็นผู้นำ Society and Leadership	3(3-0-6)
SOC 120	อารยธรรมโลก World Civilizations	3(3-0-6)
SOC 121	อาเซียนศึกษา ASEAN Study	3(3-0-6)
SOC 145	ธุรกิจกับสังคม Business and Society	3(3-0-6)
SOC 245	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(3-0-6)
SOC 250	มนุษย์กับสังคม Man and Society	3(3-0-6)
SOC 255	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)
PC 101	จิตวิทยาเบื้องต้น Introduction to Psychology	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ANTH 111	พื้นฐานวัฒนธรรมไทย Foundation of Thai Culture	3(3-0-6)
ANTH 112	วัฒนธรรมอาเซียน ASEAN Culture	3(3-0-6)
AE 201	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต Aesthetics for Life	3(2-2-5)
CPM 201	การสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ 1 Creating Perfect Man I	3(3-0-6)
CPM 202	การสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ 2 Creating Perfect Man II	3(3-0-6)
HE 101	สุขศาสตร์ศึกษา Health Education	3(3-0-6)
HE 102	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health	3(1-2-6)
HE 201	การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชากร Population Quality Development	3(3-0-6)
PHIL 112	ความรู้พื้นฐานทางศาสนา Fundamental Knowledge of Religion	3(3-0-6)
PHIL 113	จริยศาสตร์ Ethics	3(3-0-6)
PHIL 114	ปรัชญาอินเดีย Indian Philosophy	3(3-0-6)
PHIL 115	วรรณคดีส่งเสริมคุณธรรม : รามายณะ Moral Literature : Ramayana	3(3-0-6)
RC 201	การพัฒนาจิต Spiritual Development	3(1-2-6)
RC 330	การพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้ Development of Full Potential of Learning	3(1-2-6)
TK 101	ความรู้ปริบูรณ์ 1 Total Knowledge I	3(3-0-6)
TK 102	ความรู้ปริบูรณ์ 2 Total Knowledge II	3(3-0-6)

2.1 กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ จำนวน 54 หน่วยกิต

ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
AC 101	หลักการบัญชี 1 Principles of Accounting I	3(2-2-5)
AC 202	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
BA 102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ Mathematics for Business	3(3-0-6)
BA 203	การภาษีอากร 1 Taxation I	3(3-0-6)
BA 205	บรรษัทภิบาล จรรยาบรรณธุรกิจและสภาพแวดล้อม ทางธุรกิจ Corporate Governance, Business Ethics and Business Environments	3(3-0-6)
BA 206	กฎหมายธุรกิจ Business Laws	3(3-0-6)
BA 301	วิจัยธุรกิจ Business Research	3(3-0-6)
BC 312	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems	3(3-0-6)
EC 203	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
EL 221	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
FN 221	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
IM 201	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ Quantitative Analysis for Decision Making	3(3-0-6)
IM 202	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
IM 213	การจัดการดำเนินงาน	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
	Operations Management	
MG 201	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
MG 427	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
MK 201	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
BA 207	ประชาคมอาเซียน ASEAN Community	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

จำนวน 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
MK 311	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
MK 312	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Policy	3(3-0-6)
MK 313	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจาย ผลิตภัณฑ์ Marketing Channels and Physical Distribution	3(3-0-6)
MK 314	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
MK 315	การจัดการงานขาย Sales Management	3(3-0-6)
MK 316	การจัดการการตลาด Brand Management	3(3-0-6)
MK 317	การบริหารตราสินค้า Brand Management	3(3-0-6)
MK 321	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
MK 412	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(3-0-6)
MK 413	สัมมนาทางการตลาด Seminars in Marketing	3(1-4-4)

กลุ่มวิชาเอกเลือก

6 หน่วยกิต

ให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
MK 343	การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม Industrial Marketing	3(3-0-6)
MK 344	การตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม Tourism and Hotel Marketing	3(3-0-6)
MK 411	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Marketing	3(3-0-6)
MK 414	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
MK 415	การจัดการการค้าปลีก Retail Management	3(3-0-6)
MK 424	การตลาดทางตรง Direct Marketing	3(3-0-6)
MK 425	บรรจุภัณฑ์และพาณิชย์ศิลป์ Packaging and Commercial Arts	3(3-0-6)
MK 426	สถานการณ์ปัจจุบันทางการตลาด Current Issues in Marketing	3(3-0-6)
MK 427	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา Pre-Cooperative Education	1(1-2-0)
MK 428	สหกิจศึกษา Cooperative Education	5(450)

หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาใดก็ได้อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีในสถาบันรัชต์ภาคย์ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวหน้าสาขา

คำบรรยายรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร จำนวน 129 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

จำนวน 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

BC 101 คอมพิวเตอร์เบื้องต้น 3 (2-2-5)
Introduction to Computer
วิวัฒนาการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของคอมพิวเตอร์ และหน้าที่ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ หลักการทำงานของระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์การใช้โปรแกรม Word MS, Excel MS, Power Point

MATH 101 คณิตศาสตร์พื้นฐาน 3 (3-0-6)
Fundamental Mathematics
ทฤษฎีเซต ตรรกศาสตร์ หลักเกณฑ์ทางตรรกศาสตร์ที่ใช้ในการพิสูจน์ ระบบจำนวนจริง สมการ อสมการ การแก้สมการและอสมการ เมตริกและดีเทอร์มิแนนต์

SC 101 พื้นฐานวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6)
Fundamental Environmental Science
ความรู้พื้นฐานทางสิ่งแวดล้อม ความสมดุลธรรมชาติโลก ระบบนิเวศน์ ทรัพยากร ธรรมชาติ ผลกระทบของมลพิษที่มีต่อสิ่งแวดล้อม แนวทางการรักษาสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพดี

กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 12 หน่วยกิต

CHIN 201 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 3 (3 -0-6)
Chinese for Communication I
ฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่านจากคำโตด วลี และประโยคสั้นๆให้ถูกต้องฝึกทักษะวิธีการเขียนตัวอักษรจีนให้ถูกต้องตามหลักการเขียนตัวอักษรจีน

CHIN 202	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 Chinese for Communication II เพิ่มพูนความรู้และฝึกทักษะการฟังการพูดคำศัพท์ วลี ลำนวน และประโยค การสนทนาเกี่ยวกับการติดต่อหรือหน้าที่การงาน ตลอดจนทักษะการอ่านและเขียนบทสนทนาที่ใช้ในวงการธุรกิจ	3 (3-0-6)
ENGL 101	ภาษาอังกฤษ 1 English I ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ในลักษณะที่ผสมผสานกันทั้ง 4 ทักษะ โดยอาศัยการศึกษา โครงสร้างทางไวยากรณ์ของภาษาเป็นรากฐาน และเน้นหนักไปในด้านการอ่าน เพื่อช่วยให้สามารถใช้ภาษา ทางด้านการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	3 (2-2-5)
ENGL 102	ภาษาอังกฤษ 2 English II วิชาบังคับก่อน : ENGL 101 หรือได้รับการยกเว้น ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เพิ่มเติม ในลักษณะเชื่อมโยง ประสานกันทั้ง 4 ทักษะ โดยอาศัย การศึกษาโครงสร้างทางไวยากรณ์เป็นรากฐาน และเน้นหนักไปในด้านการเขียน เพื่อช่วยให้สามารถใช้ภาษาได้ ถูกต้อง ในด้านการสื่อสารในชีวิตประจำวันและในการศึกษาภาษาอังกฤษขั้นสูง	3 (2-2-5)
ENGL 201	การอ่านภาษาอังกฤษ English Reading วิชาบังคับก่อน : ENGL 102 หรือได้รับการยกเว้น กลวิธีต่าง ๆ ที่ช่วยให้อ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพถูกต้องรวดเร็ว โดยศึกษาวิธีการหาความหมาย ของศัพท์ ความเข้าใจประโยคซับซ้อน การอ่านจับใจความความสำคัญ การหาใจความสนับสนุนฝึกการอ่านเพื่อ ความเข้าใจและฝึกการอ่านด้วยตนเอง	3 (3-0-6)
ENGL 202	การเขียนภาษาอังกฤษ English Writing วิชาบังคับก่อน : ENGL 201 หรือได้รับการยกเว้น ทักษะในการเขียนภาษาอังกฤษ โดยเน้นการเขียนด้วยโครงสร้างประโยคพื้นฐาน ฝึกการรวม ประโยค ศึกษาหลักการและฝึกฝนการเขียนสรุปความ การเขียนย่อหน้า การเขียนเรียงความ การเขียนจดหมาย และการเขียนรายงาน	3 (3-0-6)

VI 301 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร

3 (3-0-6)

Vietnamese for Communication

ฝึกทักษะทั้ง 4 ฟัง พูด อ่าน เขียน ศีกรรรูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้แก่ การทักทาย การแนะนำตนเอง การบอกเวลาการซื้อของ การอ่านข้อความสั้นๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคต่างๆได้

THAI 101 การใช้ภาษาไทย

3 (3-0-6)

Thai Usage

ฝึกทักษะการฟัง การอ่าน การคิด การเขียนและการพูด ด้านการฟังและการอ่านจะเป็นการจับใจความสำคัญและการแสดงความคิดเห็น สำหรับการอ่านจะเน้นการอ่านออกเสียง ด้านการเขียนจะเน้นการใช้ภาษา การเขียนย่อหน้า สำนวนโวหาร ภาพพจน์ ตลอดจนการเก็บและบันทึกข้อมูล ด้านการพูดจะเน้นการสนทนา การสัมภาษณ์ การเล่าเรื่อง การประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถใช้ทักษะดังกล่าวถ่ายทอดความรู้ความคิดอย่างมีขั้นตอนและสมเหตุสมผล

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

- AYUR 201** **อายุรเวทและการใช้สมุนไพร** **3 (2-2-5)**
Ayur-Veda and Herbal Medicine
ความรู้เกี่ยวกับการรักษาสุขภาพให้สมบูรณ์ และรู้จักสภาพร่างกายของแต่ละบุคคล ชาติ 5 ชนิด การฝึกโยคะ การบริหารร่างกายและการรับประทานอาหารอย่างถูกต้องตามลักษณะของแต่ละบุคคล ศึกษาข้อแตกต่างระหว่างอายุรเวทและแพทย์ตะวันตก ศึกษาสมุนไพรประเภทต่างๆ รู้วิธีนำมาใช้ประโยชน์ในการรักษาโรค ประกอบเป็นอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- EDUC 101** **พื้นฐานทางการศึกษา** **3 (3-0-6)**
Fundamental Education
ปัจจัยทางการศึกษาในแง่ของผู้เรียน พื้นฐานการศึกษา และทฤษฎีการเรียนรู้ ความสำคัญของศาสตร์สาขาต่างๆ ที่มีต่อผู้เรียน วิธีการพัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ หลักการศึกษา ปรัชญาการศึกษา
- ECON 210** **เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น** **3 (3-0-6)**
Introduction to Economics
หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจปัจจัยกำหนดอุปสงค์ อุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ลักษณะของตลาดแบบต่างๆ การกำหนดรายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน การคลังโดยสังเขป ตลอดจนนโยบายการค้าและการเงินระหว่างประเทศ
- HORA 201** **โหราศาสตร์ โยติช และการประยุกต์** **3 (2-2-5)**
Astrology Jyotish and Its Applications
โหราศาสตร์ โครงสร้างของจักรวาล การเคลื่อนที่ของดวงดาวและหมู่ดาวเข้าสู่จักรราศี การคำนวณตำแหน่งดวงดาว ความหมายของดวงดาว หมู่ดาว จักรราศีบ้าน การวิเคราะห์ข้อมูลจากการคำนวณ การตีความหมายจากสถิติที่ได้ การศึกษาสภาพอิทธิพลของดวงดาวที่มีต่อชีวิตประจำวันด้วยหลักคณิตศาสตร์และตรรกะ รวมทั้งการฝึกพยากรณ์โดยกรณีตัวอย่าง

LAW 101	กฎหมายเบื้องต้น Introduction to General Law ที่มาของกฎหมาย ประเภทของกฎหมาย การตีความกฎหมาย การอุดช่องกฎหมาย การยกเลิกกฎหมาย บุคคลตามสิทธิ ลักษณะของนิติกรรม หลักเกณฑ์ ลักษณะของสัญญา ประเภทของสัญญา การเลิกสัญญา ลักษณะทั่วไปของหนี้และละเมิด	3 (3-0-6)
SOC 100	ศิลปะแห่งภูมิปัญญาสร้างสรรค์ Arts of Creative Intelligence แนะนำและสืบค้นคุณสมบัติต่างๆ ของภูมิปัญญาสร้างสรรค์หรือกฎธรรมชาติทั้งหลายที่สร้างค่าจุน และรักษาชีวิตทุกชีวิต รวมทั้งวิธีที่ภูมิปัญญาเหล่านี้เริ่มมีชีวิตชีวามากขึ้นในชีวิตของนักศึกษาเมื่อนักศึกษาพัฒนาจิตสำนึกของตนผ่านการฝึกจิตแบบลวงพัน (ทรานเซ็นเด็นเทิล เมดิเทชั่น) เป็นประจำ วันละ 2 ครั้ง นักศึกษายังเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาเหล่านี้ว่ามีความสัมพันธ์อย่างไรกับชีวิตของตน กับธรรมชาติ โลกโดยรวม การแสดงออกทางศิลปะ รวมทั้งกับสาขาวิชาอื่นๆ ที่ตนศึกษาอยู่	3(3-0-6)
SOC 102	เศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy ความหมาย หลักการ แนวทาง ของทฤษฎีเศรษฐกิจแบบพอเพียง การสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมสำหรับบุคคล และสังคม เพื่อความเป็นอยู่อย่างสงบสุขของส่วนตนและส่วนรวม	3 (3-0-6)
SOC 112	สังคมกับการเป็นผู้นำ Society and Leadership สังคมและการเป็นผู้นำชุมชนที่ดี การแสดงออกของผู้นำทั้งทางคำพูดและการกระทำ การทดลองทฤษฎีเบื้องต้น การเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างความกลมกลืนในชุมชนและการพัฒนาบุคลากรที่มีอาชีพต่างกัน รวมทั้งศึกษาลักษณะสถานการณ์ของการเป็นผู้นำที่ดีโดยยึดหลักคุณภาพจริยธรรม	3 (3-0-6)
SOC 120	อารยธรรมโลก World Civilizations วิวัฒนาการของอารยธรรมที่สำคัญของโลกตั้งแต่สมัยโบราณถึงสมัยใหม่มีผลต่อพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของโลกตะวันตกและตะวันออก	3 (3-0-6)

SOC 121	อาเซียนศึกษา ASEAN Study ประวัติความเป็นมา ความสำคัญ ข้อมูลทั่วไปของอาเซียน กฎบัตรอาเซียน ความมั่นคง บทบาทความร่วมมือระหว่างประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน บทบาทของประชาคมอาเซียนที่มีต่อโลกทั้งทางวัฒนธรรม การเมือง และเศรษฐกิจ สังคม	3 (3-0-6)
SOC 145	ธุรกิจกับสังคม Business and Society การจัดการ การตลาด การเงิน เศรษฐศาสตร์ การบัญชี การพัฒนาบุคลากร กฎหมายและสภาพแวดล้อมของสังคมและธุรกิจในเมืองไทย ความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการจัดการ	3 (3-0-6)
SOC 245	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development ความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับวัฒนธรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ เช่น การศึกษาธรรมชาติของมนุษย์ และการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม การพัฒนาระดับพื้นฐานของบุคลิกภาพทางร่างกาย และจิตใจที่ดี ความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์ในการทำงาน รวมถึงการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ศึกษาถึงหลักการ และตัวแปรที่มีผลต่อการเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี ความมีมนุษยสัมพันธ์ มารยาทในสังคม การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม	3 (3-0-6)
SOC 250	มนุษย์กับสังคม Man and Society ความหมาย ธรรมชาติของมนุษย์ ลักษณะทั่วไปของสังคม ความสัมพันธ์ของมนุษย์ สังคม และสิ่งแวดล้อม องค์ประกอบ โครงสร้างของสังคม และกระบวนการทางสังคม การเปลี่ยนแปลงและวิวัฒนาการของสังคม วิเคราะห์สังคมแบบต่างๆ พิจารณาปัญหาสำคัญต่าง ๆ ของสังคมโดยทั่วไป และปัญหาของสังคมไทย เรียนรู้วิธีแก้ไขปัญหาต่างๆ ของมนุษย์ สังคม และสิ่งแวดล้อม เรียนรู้ถึงลักษณะและวิธีสร้างสังคมในอุดมคติ	3 (3-0-6)

SOC 255 **จริยธรรมทางธุรกิจ** 3 (3-0-6)
Business Ethics
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมขององค์กรธุรกิจ หลักธรรมในองค์กร
อิทธิพลต่อจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ จริยธรรมระหว่างประเทศ ธรรมาภิบาล บรรษัท -
ภิบาล อำนาจและอิทธิพล กฎระเบียบของจริยธรรม การพัฒนาตนเอง ปัญหาและความคาดหวังด้านจริยธรรม
ทางธุรกิจ

PC 101 **จิตวิทยาเบื้องต้น** 3 (3-0-6)
Introduction to Psychology
กลุ่มแนวคิดทางจิตวิทยา การรับรู้ แรงจูงใจ อารมณ์ การเรียนรู้ การคิด การจำ การลืม เซาว์น
ปัญญา คุณลักษณะ การปรับตัว บุคลิกภาพ ความแตกต่างระหว่างบุคคล

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

ANTH 111 **พื้นฐานวัฒนธรรมไทย** 3 (3-0-6)
Foundation of Thai Culture
วิวัฒนาการของสังคมไทยในด้านชีวิตการเป็นอยู่ ความคิดความเชื่อและการแสดงออกด้าน
วัฒนธรรม และศิลปกรรม ซึ่งก่อให้เกิดบูรณาการของวัฒนธรรมไทยในด้าน การเมือง เศรษฐกิจ ตลอดจนในด้าน
ลักษณะความคิด ความเชื่อ ภูมิปัญญา และงานสร้างสรรค์

ANTH 112 **วัฒนธรรมอาเซียน** 3 (3-0-6)
ASEAN Culture
ประเพณี ความเชื่อ วิถีชีวิต ค่านิยม ภูมิปัญญา ศิลปกรรม เอกลักษณ์ และอัต-ลักษณ์ทาง
วัฒนธรรมของประเทศในกลุ่มสมาชิกประชาคมอาเซียน

AE 201 **สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต** 3 (2-2-5)
Aesthetics for Life
แนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ แสวงหาประสบการณ์และคุณค่าของสุนทรียะที่มีต่อการ
ดำรงชีวิต ศึกษาสุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดง ดนตรีวรรณกรรม
สุนทรียะที่ผสมสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ สื่อและ
ประสบการณ์ที่หลากหลาย

CPM 201	การสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ 1 Creating Perfect Man I การค้นพบพระเวทและวรรณคดีพระเวทในสรีระมนุษย์เบื้องต้น กฎธรรมชาติที่ควบคุมการทำงานของจักรวาล กฎที่ควบคุมสรีระมนุษย์ สิ่งที่เชื่อมโยงชีวิตมนุษย์กับสากลจักรวาล การสร้างชีวิตมนุษย์ที่สมบูรณ์	3 (3-0-6)
CPM 202	การสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ 2 Creating Perfect Man II วิชาบังคับก่อน : CPM 201 การสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ 1 พระเวทและวรรณคดีพระเวท 40 สาขา เพื่ออธิบายสรีระมนุษย์ที่มาจากโครงสร้างของกฎธรรมชาติ ความรู้เกี่ยวกับกฎธรรมชาติในการสร้างความสมบูรณ์ของชีวิตของแต่ละบุคคลของสังคมและของชาติ	3 (3-0-6)
HE 101	สุขศาสตร์ศึกษา Health Education อนามัยส่วนบุคคลทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ความปลอดภัย ชนิดและสาเหตุของอุบัติเหตุ วิธีป้องกันและหลีกเลี่ยงการเกิดอุบัติเหตุต่าง ๆ สร้างเจตคติให้นักศึกษาเกี่ยวกับความปลอดภัยจนเกิดเป็นนิสัย เรียนรู้เกี่ยวกับการปฐมพยาบาล วิธีการและขั้นตอนการให้การปฐมพยาบาลเบื้องต้นตามอาการที่ปรากฏ รวมถึงการเลือกใช้อุปกรณ์ในการปฐมพยาบาลแก่ผู้บาดเจ็บจากอุบัติเหตุและผู้ป่วยฉุกเฉิน	3 (3-0-6)
HE 102	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health หลักการออกกำลังกาย การสร้างสมรรถภาพทางกายเพื่อสุขภาพ ประโยชน์ของออกกำลังกาย การออกกำลังกายในรูปแบบต่างๆ การออกแบบกิจกรรมการออกกำลังกายให้เหมาะสมกับสมรรถภาพทางกาย เพศ วัย ความปลอดภัยในการออกกำลังกาย	3 (1-2-6)
HE 201	การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชากร Population Quality Development ความหมาย แนวคิด ลักษณะชีวิตที่มีคุณภาพ การเปลี่ยนแปลงประชากร ประชากรกับภาวะเศรษฐกิจและสังคม ประชากรกับทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และสุขภาพอนามัย แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิต นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาของตนเอง และดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างเป็นสุข	3 (3-0-6)

- PHIL 112 **ความรู้พื้นฐานทางศาสนา** 3 (3-0-6)
- Fundamental Knowledge of Religion**
- ปรัชญาเบื้องต้น ความหมาย มูลเหตุของการเกิดศาสนา ประโยชน์ลักษณะพื้นฐานของศาสนา สำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาพุทธ ศาสนาคริสต์ ศาสนาฮินดู ศาสนาอิสลาม และคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้า วิเคราะห์ถึงศาสนาหลักใหญ่ ๆ ของโลก การบรรลุถึงเป้าหมายของคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้า และศาสนาอื่น ๆ ศึกษาปัจจัยและวิธีการปฏิบัติ ให้เข้าถึงสภาวะของผู้รู้ ผู้ตื่น ผู้เบิกบาน และการนำหลักธรรม คำสั่งสอนมา ประยุกต์ใช้ในชีวิตและสังคม
- PHIL 113 **จริยศาสตร์** 3 (3-0-6)
- Ethics**
- ความหมายและขอบเขตของจริยศาสตร์ จากแนวความคิดของนักปรัชญาตะวันตก และ ตะวันออกในปัญหาเรื่องความดี ความชั่ว คุณธรรม กฎเกณฑ์ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ รวมตลอดถึง มาตรฐานในการตัดสินความจริง ความประพฤติของบุคคล การปฏิบัติตน เพื่อให้มีพฤติกรรมที่ดีและสอดคล้องกับ วิวัฒนาการของสังคมในยุคปัจจุบัน
- PHIL 114 **ปรัชญาอินเดีย** 3 (3-0-6)
- Indian Philosophy**
- ความหมาย และแหล่งกำเนิดความรู้อันลึกซึ้งเกี่ยวกับจิตสำนึกแห่งความเป็นมนุษย์ที่แท้จริง โดย การศึกษาพระเวท อุปนิสย และคัมภีร์ภควัทคีตาธรรมะ ขนบธรรมเนียม ประเพณีที่เชื่อถือได้อย่างแท้จริง และ การนำมาปฏิบัติให้เกิดผลได้จริง และการนำมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิต การศึกษาหน้าที่ ศีลธรรมทาง การเมือง การปกครอง และบทบาทของปรัชญาอินเดียต่อสังคมปัจจุบัน
- PHIL 115 **วรรณคดีส่งเสริมคุณธรรม: รามายณะ** 3 (3-0-6)
- Moral Literature: Ramayana**
- เรื่องราวของรามายณะ ซึ่งเป็นบ่อเกิดของรามเกียรติ์ โดยเป็นพื้นฐานของวรรณคดีไทย ศึกษาถึง ข้อคิด คติธรรมสอนในความมีคุณธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดั่งงาม เน้นถึงความรักหน้าที่ ความมีสัจจะ การ เป็นผู้ให้ ผู้เสียสละ เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตที่ดีและมีความสุข การมีครอบครัวที่ดี การเป็นพลเมืองที่ดี การ เป็นผู้นำที่ดี ตลอดถึงการปกครองบ้านเมืองให้อยู่อย่างร่มเย็นเป็นสุข โดยการศึกษาจากพระจรียาวัตรอันงาม ของพระรามและวิธีปฏิบัติเพื่อพัฒนาจิตใจให้ดั่งงาม ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของความดีทั้งปวง

- RC 201 **การพัฒนาจิต** 3 (1-2-6)
- Spiritual Development**
- การฝึกจิตเบื้องต้นเพื่อให้มีสมาธิและเพิ่มพูนความสามารถในการเรียนรู้ วิเคราะห์การฝึกจิตในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเพ่ง การกำหนด การไตร่ตรอง ศึกษาผลประโยชน์ต่อผู้ฝึกในด้านจิตใจและร่างกาย เทคนิคคลายความเครียด เทคนิคลดความเหน็ดเหนื่อย
- RC 330 **การพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้** 3 (1-2-6)
- Development of Full Potential of Learning**
- ความรู้ที่สมบูรณ์ เทคนิคและวิธีการพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคการพัฒนาสมอง และระบบประสาทให้ทำงานอย่างสมบูรณ์ เทคนิคในการรักษาสภาวะของการพักที่ลึกซึ้งและตื่นตัวของจิต เรียนรู้วิธีการพัฒนาให้จิต และการทำงานประสานกลมกลืนจนเป็นหนึ่งใน สามารดสังร่างกายได้ การเปลี่ยนแปลงของคลื่นสมองขณะปฏิบัติ และหลังปฏิบัติ ผลประโยชน์ที่ได้รับทำให้การคิด การพูด การกระทำสอดคล้องตามกฎธรรมชาติ ส่งผลให้เกิดความสำเร็จในชีวิต ไม่ทำผิดพลาด มีความสุขในการดำเนินชีวิตต่อตนเองและสังคม
- TK 101 **ความรู้บริบูรณ์ 1** 3(3-0-6)
- Total Knowledge I**
- ความรู้บริบูรณ์และสนามรวมเอกภาพของกฎของธรรมชาติ การค้นพบกฎธรรมชาติทั้งหมดในสรีระมนุษย์ การทำความเข้าใจกับความรู้บริบูรณ์ และการนำเอาความรู้บริบูรณ์ไปใช้เพื่อความสมบูรณ์ทุกอย่างของข่ายชีวิตมนุษย์
- TK 102 **ความรู้บริบูรณ์ 2** 3 (3-0- 6)
- Total Knowledge II**
- วิชาบังคับก่อน : TK 101 ความรู้บริบูรณ์ 1**
- ความรู้บริบูรณ์และสนามรวมเอกภาพของกฎของธรรมชาติในระดับที่สูงขึ้น การค้นพบกฎธรรมชาติทั้งหมดในสรีระมนุษย์ การทำความเข้าใจกับความรู้บริบูรณ์และการนำเอาความรู้บริบูรณ์ไปใช้เพื่อความสมบูรณ์ทุกอย่าง ส่วนของข่ายชีวิตมนุษย์

BA 203

การภาษีอากร 1

3(3-0-6)

Taxation I

หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรที่บังคับใช้ในปัจจุบันได้แก่ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจ เฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ ภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ภาษีป้าย ตลอดจนภาษีเงินได้ ได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ วิธีการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีเงินได้ ตลอดจนหลักการกรอกแบบภาษีเงินได้เพื่อยื่นชำระภาษีผ่านระบบคอมพิวเตอร์

BA 205

บรรษัทภิบาล จรรยาบรรณธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Corporate Governance, Business Ethics and Business Environments

ความหมายของบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ ความสำคัญของบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ หลักของบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ ศึกษากรณีต่างๆ ในแง่มุมของบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ สภาพแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์กับการดำเนินของธุรกิจ เช่น เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง สังคม วัฒนธรรม กฎหมาย เทคโนโลยี ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อม อื่น ๆ เพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของสภาพแวดล้อมนั้น ที่จะส่งผลในการส่งเสริมหรือการจำกัดการดำเนินงานของธุรกิจ และนำผลที่ได้ใช้เป็นแนวทางในการปรับตัวของธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมนั้นๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อเป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวันที่สอดคล้องกับสังคมและวัฒนธรรมที่เป็นอยู่

BA 206

กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Laws

รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึงกิจการตั้งแต่เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัท จำกัด หลักและวิธีปฏิบัติที่กฎหมายบัญญัติไว้เกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน บริษัทและเอกเทศสัญญา กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่การดำเนินงาน การเลิกห้างหุ้นส่วนและบริษัท เอกเทศสัญญาที่สำคัญบางเรื่อง เช่น ลักษณะการซื้อขาย ตัวเงิน เช่าทรัพย์สินและเช่าซื้อ เป็นต้น ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การใช้กฎหมายโดยคำนึงถึงความมีจริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม

FN 221	การเงินธุรกิจ Business Finance เป้าหมายของการจัดการทางการเงินธุรกิจ เทคนิคในการวิเคราะห์ทางการเงิน การวางแผน และการควบคุมทางการเงิน การจัดการหมุนเวียน งบประมาณเงินทุน การจัดหาเงินทุนระยะยาว ต้นทุนของเงินทุน และโครงสร้างของเงินทุน	3(3-0-6)
MG 201	หลักการจัดการ Principles of Management ลักษณะขององค์การและการจัดการ วิวัฒนาการของแนวความคิดและทฤษฎีทางการจัดการ หน้าที่การจัดการ คือ การวางแผน การจัดองค์การ การสั่งการและการควบคุม การศึกษาหน้าที่การจัดการแต่ละหน้าที่จะมุ่งให้ความสำคัญกับผลกระทบของปัจจัยที่เป็นตัวบุคคลซึ่งส่งผลกระทบต่อองค์การ	3(3-0-6)
IM 201	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ Quantitative Analysis for Decision Making วิชาที่ต้องสอบผ่าน : BA 102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ หรือ ได้รับการยกเว้น ลักษณะปัญหาทางธุรกิจที่ใช้วิเคราะห์เชิงคณิตศาสตร์มาแก้ปัญหา เช่น ปัญหาการจัดสรรทรัพยากร ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการมอบหมายงาน การวางแผนและควบคุมโครงการ ตัวแบบแถวคอย ทฤษฎีการตัดสินใจ ปัญหาสินค้าคงคลัง การวิเคราะห์มาร์คอฟ ทฤษฎีการแข่งขัน การวิเคราะห์ด้วยตัวแบบจำลอง เพื่อประโยชน์ต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
IM 202	สถิติธุรกิจ Business Statistics วิชาที่ต้องสอบผ่าน : BA 102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ หรือ ได้รับการยกเว้น การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในเชิงสถิติ โดยการศึกษาแนวความคิดและทฤษฎีพื้นฐานเรื่องความน่าจะเป็น ตัวแปรเชิงสุ่ม และความน่าจะเป็นแบบต่างๆทฤษฎีเบสส์ ทฤษฎีการสุ่มตัวอย่างและการประมาณค่า การทดสอบสมมุติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิติที่ไม่ใช้พารามิเตอร์ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย อนุกรมเวลาและเลขดัชนี	3(3-0-6)

- MK 311 พฤติกรรมผู้บริโภค** 3(3-0-6)
Consumer Behavior
 หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อ ซึ่งประกอบไปด้วยการตระหนักถึงปัญหา การรวบรวมข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และการประเมินผลหลังการซื้อ ตลอดจนการศึกษาถึงการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน
- MK 312 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา** 3(3-0-6)
Product and Price Policy
 ส่วนประสมการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และราคา รวมถึงปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อผลิตภัณฑ์ กระบวนการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ วัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ความล้มเหลวของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการบริหารผลิตภัณฑ์ นโยบายราคา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคา การคำนวณราคาและการบริหารราคา
- MK 313 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายผลิตภัณฑ์** 3(3-0-6)
Marketing Channels and Physical Distribution
 บทบาทการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์กับส่วนประสมทางการตลาด ระบบงานการจัดจำหน่าย การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การคัดเลือกบทบาทและหน้าที่ของคนกลางระดับต่างๆ กิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมการจัดจำหน่าย รวมถึงศึกษากระบวนการจัดการระบบการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ ระบบโลจิสติกส์การควบคุมสินค้าคงเหลือ การขนส่ง การหีบห่อ และการบริการลูกค้า รวมถึงเทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนการจัดจำหน่าย
- MK 314 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ** 3(3-0-6)
Integrate Marketing Communication
 ลักษณะการสื่อสารการตลาดที่สำคัญ การวางแผนการสื่อสารการตลาดโดยใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดต่างๆซึ่งเน้นการโฆษณา กลยุทธ์การโฆษณา การสร้างสรรค์งานโฆษณา กลยุทธ์วิธีการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการตลาดเชิงกิจกรรม

- MK 315 การจัดการงานขาย 3(3-0-6)**
Sales Management
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารการขาย การวางแผนการขาย การพยากรณ์ยอดขาย การจัดองค์การฝ่ายขาย รวมทั้งการบริหารพนักงานขาย อันประกอบไปด้วยการสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมการให้ผลตอบแทน การจูงใจ การบริหารเวลา การจัดอาณาเขตการขาย การประเมินผล และการควบคุมพนักงานขาย ตลอดจนการเสริมสร้างจรรยาบรรณให้เป็นนักขายที่ดี
- MK 316 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)**
Marketing Management
แนวความคิดและทฤษฎีในการจัดการการตลาด โดยศึกษาขั้นตอนของการจัดการการตลาด ตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ การวางแผนกิจกรรมการตลาด การปฏิบัติตามแผนงานการควบคุมและการประเมินผลงานการตลาด ตลอดจนการศึกษาถึงเครื่องมือสำหรับผู้จัดการการตลาด การกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ของส่วนผสมทางการตลาดแต่ละปัจจัย ทั้งนี้จะเน้นให้นักการตลาดคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของนักการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม
- MK 317 การบริหารตราสินค้า 3(3-0-6)**
Brand management
องค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้าเครื่องหมาย ตราสินค้า เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สัญลักษณ์ คำขวัญ การออกแบบบรรจุภัณฑ์และพิจารณาถึงเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เช่น การสร้างการรับรู้เรื่องสิทธิบัตรในตราสินค้าให้เกิดขึ้นกับลูกค้าเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์และกลวิธีในการสร้างตราสินค้าให้มีความแข็งแกร่งและปรับตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ
- MK 321 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
International Marketing
หลักการ แนวความคิด และวิธีดำเนินงานเกี่ยวกับการสั่งซื้อเข้ามา การส่งออก การควบคุมการตลาด และการใช้ส่วนประสมทางการตลาด รวมทั้งการลงทุนในต่างประเทศและการประเมินผลทางการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ

MK 412

การวิจัยตลาด

3(3-0-6)

Marketing Research

บทบาทและความสำคัญของการวิจัยตลาดที่มีต่อธุรกิจ การออกแบบการวิจัย กรรมวิธีในการวิจัยตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยตลาดการประมวลผลข้อมูล และการใช้ผลของการวิจัยให้เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ

MK 413

สัมมนาทางการตลาด

3(1-4-4)

Seminar in Marketing

เพื่อให้นักศึกษานำความรู้จากวิชาต่างๆที่ได้เรียนมา และจากการค้นคว้าเพิ่มเติมมาผสมผสานกัน เพื่อใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ แก้ปัญหา และการตัดสินใจทางการตลาดอย่างมีระบบ ด้วยการให้นักศึกษามีประสบการณ์ประหนึ่งว่าดำเนินธุรกิจจริงๆ โดยนำเอาเทคนิคต่างๆ เช่น กรณีศึกษา เกมจำลองและอื่นๆ มาใช้เน้นให้มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อเตรียมพร้อมที่จะเป็นนักการตลาดที่ดีเมื่อออกไปปฏิบัติงานจริง

กลุ่มวิชาเอกเลือก 6 หน่วยกิต

- MK 343** **การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม** **3(3-0-6)**
Industrial Marketing
ความหมายและประเภทของสินค้าอุตสาหกรรม สินค้าทดแทน อุปกรณ์ของสินค้า ลักษณะและพฤติกรรมของลูกค้า ระบบการจัดซื้อ และการวางแผนการตลาดสินค้าอุตสาหกรรมซึ่งรวมถึงนโยบายผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย การกำหนดราคา การส่งเสริมการตลาด
- MK 344** **การตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม** **3(3-0-6)**
Tourism and Hotel Marketing
โครงสร้าง และลักษณะของตลาด องค์ประกอบ ผลกระทบด้านนโยบายของการท่องเที่ยวและโรงแรม วิเคราะห์ลูกค้า การวิเคราะห์ลักษณะงาน วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต และการวางแผนการตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม
- MK 411** **การตลาดอิเล็กทรอนิกส์** **3(3-0-6)**
Electronic Marketing
ความสำคัญและพัฒนาการของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ชนิดของการอิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรม ของตลาดเป้าหมาย และสิ่งแวดล้อมของการตลาดของธุรกิจและคู่แข่งชั้น การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ และการฝึกปฏิบัติ
- MK 414** **การตลาดบริการ** **3(3-0-6)**
Service Marketing
การตลาดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการต่างๆรวมทั้งทฤษฎีและแนวความคิดของการตลาด บริการสมัยใหม่ ตลอดจนประเภทของธุรกิจบริการ การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย และพฤติกรรมความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงการวิเคราะห์สถานการณ์ กำหนดกลยุทธ์ตลาดบริการ เช่นการวางตำแหน่งบริการ และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อผลสำเร็จของธุรกิจบริการ
- MK 415** **การจัดการการค้าปลีก** **3(3-0-6)**
Retailing Management
การจัดการค้าปลีกที่ว่าด้วยสถาบัน การจัดรูปองค์การ การเลือกที่ตั้งการจัดร้านค้าปลีก การกำหนดนโยบายสินเชื่อ การกำหนดราคา การให้ตราหรือเครื่องหมายการค้า และเทคนิคต่าง ๆ ในการขาย

- MK 424** **การตลาดทางตรง** **3(3-0-6)**
Direct Marketing
แนวทาง วิธีการ และเทคนิคในการดำเนินกิจกรรมการตลาดทางตรง ตั้งแต่การจัดการรายชื่อผู้
มุ่งหวัง การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เครื่องมือการตลาดทางตรง การออกแบบสื่อและข้อความที่ใช้ การดำเนินการ
การรับคำสั่งซื้อ การจัดส่งสินค้า รวมไปถึงการประเมินผลแผนการตลาดทางตรง
- MK 425** **บรรจุภัณฑ์และพาณิชย์ศิลป์** **3(3-0-6)**
Packaging and Commercial Arts
ประเภทของบรรจุภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ดึงดูดลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย หลักการ
ออกแบบ การใช้สี องค์ประกอบของการออกแบบ การจัดทำฉลาก หีบห่อเพื่อการขนส่งรวมถึงการเลือกใช้
บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์
- MK 426** **สถานการณ์ปัจจุบันทางการตลาด** **3(3-0-6)**
Current Issues in Marketing
ศึกษาถึงหัวข้อ ข่าวสารทางการตลาดที่น่าสนใจรวมทั้งกลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่ในแวดวง
ธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์ อธิบาย ประเมินสถานการณ์ และคาดคะเนโดยการประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดและ
การศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม
- MK 427** **การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา** **3(3-0-6)**
Pre-Cooperative Education
แนวคิดและความเข้าใจของระบบสหกิจศึกษา ตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ
อาทิ จดหมายสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการรับเข้าสัมภาษณ์งาน การพัฒนาทักษะในการ
สื่อสาร บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน
- MK 428** **สหกิจศึกษา** **3(3-0-6)**
Cooperative Education
ระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการ โดยความร่วมมือระหว่างสถาบันกับสถาน
ประกอบการเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ทางปฏิบัติงานและทักษะต่างๆ ในการทำงานสามารถพัฒนาตนเองใน
ด้านความคิด จิตใจ และอารมณ์ โดยมีเวลาในการทำงานทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะ
ได้รับการประเมินผลจากสถานประกอบการและอาจารย์นิเทศก์

หมวดเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาใดก็ได้อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีในสถาบันรัชต์ภาคย์ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวหน้าสาขา